Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет фізичної культури
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

Силабус вибіркового освітнього компоненту
«Менеджмент та маркетинг в спорті»

Галузь знань:		01 Освіта / Педагогіка	
Спеціальність:		017 Фізична культура і спорт	
Освітньо-професійна програма:		Тренер з видів спорту	
Рівень вищої освіти:		Перший (бакалаврський)	
Статус дисципліни:		вибірковий освітній компонент	
Мова викладання:		українська	
Науково-педагогічні працівники		**ПІБ:**	Мисів Володимир Михайлович
		Посада:	Доцент
		Науковий ступінь та вчене звання	Кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент
		Телефон:	098-489-3233
		E-mail:	
		Робоче місце:	Кафедра теорії і методики фізичного виховання
		Профайл викладача:	https://tinyurl.com/4xrakfus
Сторінка курсу в MOODLE	http://fizkultura.kpnu.edu.ua/mysiv-volodymyr-mykhailovych/		
Консультації	Мисів В. М.	Середа: 15.00-16.20. Четвер: 15.00-16.20.	Аудиторія 223 (А) (методичний кабінет кафедри теорії і методики фізичного виховання)
Анотація до курсу	Вибірковий освітній компонент передбачає опанування здобувачами вищої освіти ОС «бакалавр» спеціальності 017 Фізична культура і спорт двома змістовими модулями: « Основи менеджменту та управління у фізичній культурі та спорті» та « Маркетинг у фізичній культурі і спорті».		
Мета та цілі курсу	Полягає у формуванні інтегральної, загальних та спеціальних (фахових предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, які спрямовані на формування вмінь і практичних навичок з менеджменту та маркетингу у сфері фізичної культури і спорту, що забезпечують здатність ефективно управляти спортивно-оздоровчими організаціями та популяризувати фізкультурно-оздоровчі послуги на ринку.		
Методи навчання	У процесі викладання ВОК «Менеджмент та маркетингу у спорті» використовуються наступні методи навчання: - словесні методи: пояснення, розповідь, бесіда, дискусія; - наочні методи: демонстрація (схем, діаграм, моделей управління, маркетингових стратегій); ілюстрація (презентації, відео з практики спорту); використання кейсів із діяльності спортивних організацій. - практичні методи: вправи (розрахунок бюджету, складання бізнес-плану, SWOT-аналіз); розв'язання задач і проблемних ситуацій; метод проєктів (розробка маркетингової стратегії, менеджмент-плану клубу); рольові та ділові ігри (моделювання переговорів, презентація спортивного продукту). - проблемно-пошукові методи: проблемні питання; мозковий штурм; case-study (аналіз конкретних ситуацій у менеджменті спорту); аналіз і обговорення статей, ринкових досліджень, звітів спортивних організацій. - інтерактивні методи: групові дискусії; метод «круглого столу»; рольове моделювання; тренінгові вправи.		
Формат курсу	Стандартний курс (очний, заочний), із застосуванням дистанційних технологій навчання.		
Результати навчання	За результатами вивчення нормативної вибіркового компоненту дисциплін професійної підготовки «Менеджмент та маркетинг у спорті» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися наступні компетентності. *Інтегральна компетентність:* - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів наук з фізичного виховання і спорту, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. *Загальні компетентності:*		

<table>
<tr><td></td><td>- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства техніки і технологій;
- здатність планувати та управляти часом;
- навички міжособистісної взаємодії.
Спеціальні фахові компетентності:
- здатність до розуміння ретроспективи формування сфери фізичної культури і спорту.
Уміти:
- управляти персоналом організацій у сфері фізичної культури і спорту, впливати на продуктивність учнів навчальних закладів та працівників, групи або організації з метою досягнення найкращих результатів з позиції поставленої мети.
Завдання курсу:
- сформувати у здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності, які визначені освітньо-професійною програмою «Тренер з видів спорту».
- опанувати навчальний матеріал вибіркового освітнього компоненту на відповідному рівні.</td></tr>
<tr><td>Компетентності:</td><td>За результатами вивчення нормативної вибіркового компоненту дисциплін професійної підготовки «Менеджмент та маркетинг у спорті» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися наступні компетентності.
Інтегральна компетентність:
- здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів наук з фізичного виховання і спорту, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності:
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства техніки і технологій;
- здатність планувати та управляти часом;
навички міжособистісної взаємодії.
Спеціальні фахові компетентності:
- здатність до розуміння ретроспективи формування сфери фізичної культури і спорту.
Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування.
Після закінчення навчання за освітньо-професійною програмою бакалавра фізичної культури і спорту випускник здатен виконувати зазначену в Національному класифікаторі України (класифікатор професій ДК 003: 2010) професійну роботу і може займати відповідну первинну посаду:
3475 – Тренер з виду спорту (федерації, збірної чи клубної команди, спортивної школи і т. д);
3475 – Тренер-викладач з виду спорту (спортивної школи, секції);
3475 – Інструктор-методист спортивної школи;
3475 – Інструктор-методист з фізичної культури та спорту.</td></tr>
<tr><td>Пререквізити</td><td>«Менеджмент та маркетинг у спорті є вибірковим освітнім компонентом професійної підготовки, а саме: «Теорія і методика фізичного виховання», «Теорія і методика спортивного тренування», ОС «бакалавр» спеціальності 017 Фізична культура і спорту, здобувачі вищої освіти повинні вміти кваліфіковано застосовувати управлінські рішення й методи маркетингової діяльності у фізичній культурі і спорті; підбирати тести для вирішення найрізноманітніших завдань організації навчально-тренувального процесу; дотримуватися правильної процедури тестування; проводити маркетинг змагальної діяльності у циклічних, ациклічних видах спорту, спортивних іграх, єдиноборствах, складно-координаційних видах спорту, Здійснювати планування діяльності спортивної організації, розробити бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.</td></tr>
<tr><td>Пореквізити</td><td>Набуті теоретичні знання, практичні вміння та навички з вибіркового освітнього компоненту можуть бути використані під час вивчення освітніх компонентів, як: «Виробнича практика в ДЮСШ в групах базової та спеціалізованої підготовки».</td></tr>
<tr><td>Обсяг і ознаки курсу</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">Найменування показників</th><th colspan="2">Характеристика навчального курсу</th></tr>
<tr><th>денна форма здобуття вищої освіти</th><th>заочна форма здобуття вищої освіти</th></tr>
<tr><td>Рік навчання/ рік викладання</td><td>4-й рік</td><td>4-й рік</td></tr>
<tr><td>Семестр вивчення</td><td>7 семестр</td><td>7 семестр</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів ЄКТС</td><td>4</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Загальний обсяг годин</td><td>120</td><td>120</td></tr>
<tr><td>Кількість годин навчальних занять</td><td>40</td><td>16</td></tr>
<tr><td>Лекційні заняття</td><td>10</td><td>8</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	Практичні заняття	30	8
	Семінарські заняття	-	-
	Лабораторні заняття	-	-
	Самостійна та індивідуальна робота	80	104
	Форма підсумкового контролю	залік	залік
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Мультимедійна лекційна аудиторія (216), мультимедійний проєктор IEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проєктора (1 шт.); ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet, мультимедійний методичний кабінет кафедри спорту і спортивних ігор, аудиторія (222 а), телевізор (плазма) TV AUDI O SAMSUNG 104-I X(2008 р., 1 шт).		
Політики курсу	*Умови визначення успішного засвоєння вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг в спорті»:* - кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання; - критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 %від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету; - здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не перескладав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 %від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт; - здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість з освітнього компоненту за результатами поточного контролю, не допускається до екзамену. Рішення про недопущення за поданням викладача приймає декан факультету, його оприлюднюють до початку екзамену. У відомості обліку успішності роблять запис «не допущено»; - здобувач вищої освіти допускається до складання екзамену після ліквідації академічної заборгованості за результатами поточного контролю; - здобувач вищої освіти підготувався до екзамену з освітнього компонента, якщо його рейтингова оцінка за результатами екзамену є більшою або рівною 24 балам (60 %від максимально можливої для даної форми контролю кількості балів). Рейтингову оцінку такого здобувача вищої освіти з освітнього компонента визначають як суму рейтингової оцінки за результатами поточної успішності та рейтингової оцінки за результатами екзамену; - якщо допущений до екзамену здобувач вищої освіти не підготувався (його рейтингова оцінка за результатами екзамену є меншою 24 балів), то бали за екзамен до рейтингової оцінки поточної успішності не додаються, виставляють підсумкову оцінку з освітнього компоненту FX за шкалою ЄКТС та «незадовільно» за національною шкалою; - здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю у формі екзамену отримали незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки; - ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету; - відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідовує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності; - за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють; - якщо здобувач вищої освіти, допущений до семестрового контролю не з'явився на семестровий екзамен, у відомості обліку успішності викладач записує «не з'явився». Про незалежні від здобувача вищої освіти причини (у тому числі непрацездатність у зв'язку із хворобою), які підтверджують неможливість його присутності на екзамені, він має негайно повідомити декана факультету. (https://tinyurl.com/2p82fw75). *Академічна доброчесність*. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі (звітах, планах-конспектах) студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. «Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (http://surl.li/bkxyp).		

	«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (http://surl.li/cxnzn). Відвідання занять. Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» (https://tinyurl.com/4tfmzkfb). Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідовувати академічну заборгованість у встановлені терміни (https://tinyurl.com/2jxk72w2). *Література.* Уся література, яку здобувачі вищої освіти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також і іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. *Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.* У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакції) (http://surl.li/idvnd) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю): - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю); - підготовка конкурсної наукової роботи; - призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт; - призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді. *Критерії оцінювання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті.* 1. Наявність документа про завершення: сертифікат, диплом, грамота або інший документ, що підтверджує успішне проходження. 2. Відповідність змісту отриманих знань та здобутих результатів навчання тематиці курсу: у випадку якщо це курси, вебінари, семінари, круглі столи тощо, їх тематика має відповідати одній або кільком темам, які визначені даною робочою програмою 3. Система оцінювання. Здобувач отримує: - відмінно (12-10 балів), якщо курс має значний обсяг, містить практичну складову, зміст курсу повністю відповідає програмним результатам навчання; якщо посів І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів І місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт. Здобувач, який отримує оцінку «відмінно», демонструє глибокі, системні знання та високий рівень практичних навичок, здобутих у неформальній освіті. Він не просто засвоїв матеріал, а й здатен застосовувати його в реальних умовах, аналізувати та створювати власні рішення; - добре (9-7 балів): якщо зміст збігається з основними положеннями певної теми; якщо посів ІІ або ІІІ місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів ІІ або ІІІ місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт. Здобувач на цьому рівні володіє основними знаннями та вміннями, які відповідають ключовим положенням певної теми. Уміє застосовувати отримані знання в типових, стандартних ситуаціях. Здатний виконати практичні завдання, що були частиною курсу. Може виконувати аналітичну роботу, але потребує додаткових роз'яснень для вирішення нестандартних проблем; - задовільно (6-4 балів): короткостроковий семінар або тренінг, що дає базове розуміння теми. Здобувач володіє базовим розумінням теми, але його знання є фрагментарними, а навички – обмеженими. Його знання є поверхневими, і він може мати значні труднощі з поясненням взаємозв'язків між різними аспектами теми. *Дозволені випадки використання ШІ.* Генерація ідей та планування навчальної діяльності: допомога у визначенні тематики рефератів, формулюванні проблемних питань, розробленні планів управлінської та маркетингової діяльності спортивних організацій, структуруванні навчального матеріалу. Підготовка управлінських проєктів: використання ШІ для розроблення попередніх варіантів структури бізнес-планів спортивних клубів, спортивно-оздоровчих центрів, фітнес-клубів та інших фізкультурно-спортивних організацій, формування пропозицій щодо організації діяльності, управління персоналом і планування роботи спортивних установ.

	Підготовка до практичних занять: пояснення основних понять і принципів спортивного менеджменту та маркетингу, управлінських функцій, керівництва, влади, лідерства, маркетингових концепцій, сегментації ринку та поведінки споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг. Моделювання управлінських і маркетингових ситуацій: використання ШІ для розроблення практичних кейсів, ситуаційних завдань, сценаріїв ділових ігор, моделювання управлінських рішень, переговорів, розв'язання конфліктів у спортивних організаціях та визначення шляхів підвищення ефективності їхньої діяльності. Підготовка маркетингових досліджень: допомога у формуванні анкет, опитувальників, запитань для дослідження потреб і поведінки споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг, визначенні цільової аудиторії та розробленні пропозицій щодо популяризації спортивних послуг. Аналіз інформації та стратегічне планування: використання ШІ для попереднього аналізу діяльності спортивних організацій, визначення їхніх сильних і слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT-аналіз), формування пропозицій щодо конкурентоспроможності, розвитку та вдосконалення управлінської діяльності. Розрахунки та економічне обґрунтування: допомога у перевірці арифметичних розрахунків, моделюванні бюджету спортивної організації, визначенні орієнтовної вартості фізкультурно-оздоровчих послуг, аналізі цінової політики та підготовці економічного обґрунтування управлінських рішень за умови самостійного розуміння здобувачем методики розрахунків. Редагування тексту: перевірка граматики, орфографії, стилістики, структури речень, переклад та вдосконалення формулювань у рефератах, доповідях, презентаціях, бізнес-планах та інших навчальних роботах без підміни власного змісту, аналізу, аргументації й висновків здобувача. Підготовка презентацій та візуальних матеріалів: допомога у структуруванні презентацій, створенні таблиць, схем організаційної структури спортивних установ, діаграм, маркетингових моделей, рекламних матеріалів та інших засобів візуалізації навчальної інформації. *Обмеження та заборони.* Повна автоматична генерація навчальних робіт: забороняється подавати повністю згенеровані ШІ реферати, бізнес-плани, маркетингові стратегії, аналітичні матеріали та інші навчальні завдання як результати власної самостійної діяльності. Сліпе копіювання результатів ШІ: не допускається використання без перевірки згенерованих джерел, статистичних відомостей, ринкових показників, цитат, фактів та інформації про діяльність спортивних організацій. Підміна самостійного управлінського аналізу: забороняється використовувати ШІ замість власного аналізу управлінських ситуацій, обґрунтування управлінських рішень, визначення маркетингових цілей та формулювання висновків за результатами виконання практичних завдань. Фальсифікація результатів маркетингових досліджень: забороняється вигадувати за допомогою ШІ результати анкетування, опитувань споживачів, досліджень ринку фізкультурно-оздоровчих послуг, фінансові показники та інші емпіричні дані й подавати їх як фактично отримані результати. Використання під час підсумкового контролю під час виконання модульної контрольної роботи та інших форм підсумкового контролю використання інструментів ШІ заборонено, якщо інше не передбачено умовами конкретного завдання. *Зазначення використання ШІ (Декларація ШІ).* Якщо здобувач використовував інструменти ШІ під час виконання навчального завдання, він має зазначити це у роботі із вказуванням назви інструменту та характеру його використання (наприклад: «Chat GPT використано для формування структури бізнес-плану спортивної організації, генерування ідей маркетингового просування фізкультурно-оздоровчих послуг та перевірки мовного оформлення тексту»). Збереження промптів: за запитом викладача здобувач має надати використані промпти та первинні відповіді інструменту ШІ, що дозволить оцінити характер його застосування під час виконання навчального завдання. Перевірка результатів: здобувач зобов'язаний перевіряти достовірність інформації, джерел, статистичних показників, економічних розрахунків, маркетингових даних та запропонованих управлінських рішень, отриманих за допомогою ШІ. Особливу увагу необхідно приділяти актуальності інформації про ринок фізкультурно-оздоровчих послуг, діяльність спортивних організацій та їхню конкурентоспроможність. Особиста відповідальність: здобувач несе особисту відповідальність за точність, обґрунтованість, коректність, самостійність та академічну доброчесність поданих навчальних матеріалів. Академічна доброчесність: використання ШІ не звільняє здобувача від необхідності самостійно опановувати теоретичний матеріал, аналізувати управлінські та маркетингові ситуації, розробляти обґрунтовані пропозиції щодо діяльності спортивних організацій, виконувати практичні й розрахункові завдання та формулювати власні висновки.
Схема курсу	**Денна форма здобуття вищої освіти**

	Назви змістових модулів і тем	**Кількість годин**						
		разом	**у тому числі**					
			лекційні заняття	**практичні заняття**	**семінарські заняття**	**лабораторні заняття**	**самостійна робота**	**індивідуальна робота**
	Змістовий модуль 1. Основи менеджменту у фізичній культурі та спорті							
	Разом за змістовим модулем 1	60	5	15			40	
	Змістовий модуль 2. Маркетинг у фізичній культурі та спорті							
	Разом за змістовим модулем 2	60	5	15			40	
	Разом годин	120	10	30			80	
	Заочна форма здобуття вищої освіти							
	Назви змістових модулів і тем	**Кількість годин**						
			у тому числі					
		разом	**лекційні заняття**	**практичні заняття**	**семінарські заняття**	**лабораторні заняття**	**самостійна робота**	**індивідуальна робота**
	Змістовий модуль 1. Основи менеджменту у фізичній культурі та спорті							
	Разом за змістовим модулем 1	60	4	4			52	
	Змістовий модуль 2. Маркетинг у фізичній культурі та спорті							
	Разом за змістовим модулем 2	60	4	4			52	
	Разом годин	120	8	8			104	
Форми та методи оцінювання	Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ОС «бакалавр» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, написання рефератів, тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, модульна контрольна робота (тестові завдання), залік.							
Критерії оцінювання результатів навчання	**Поточний контроль (80 балів)** **Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять** З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (http://surl.li/hwbc). Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів. Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою $$R = ((0,05 \times СО) + 0,4) \times ВБ$$ де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль; СО – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю; ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти. **Наприклад:** Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг у спорті» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 5 оцінок, а саме: 10, 11, 9, 9, 11. Ваговий бал ЗМ1 складає 40 балів, зі Змістового модуля 2 також отримав 5 оцінок, а саме: 9, 9, 9, 9, 9. Ваговий бал ЗМ2 складає 40 балів. Дії НПП, або здобувача: - визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – за ЗМ1- 10 балів;							

-визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – за ЗМ2- 9 балів

- отримані значення підставити у формулу:

R = ((0,05 х 10)+0,4) х 40 = 36 (бал зі ЗМ1)

R = ((0,05 х 9)+0,4) х 40 = 34 (бал зі ЗМ2)

За результатами виконання МКР отримав 15 балів

Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за ОК «Менеджмент та маркетинг в спорті» отримав – 85 балів.

Модульна контрольна робота (20 балів)

Змістовий модуль 2 завершується написанням модульної контрольної роботи.

Мета її написання – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти з вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг в спорті»

Виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі здобувачі вищої освіти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 %від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою

З вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг в спорті» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу, яка виконується у письмовій формі, складається з 10-ти варіантів у кожному варіанті по чотири питання (три питання теоретичного плану) За повну й вірну відповідь на кожне теоретичне питання можна отримати 5 балів.

Поточний та модульний контроль (100 балів)			**Сума**
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2	Модульна контрольна робота	100 балів
40 балів	40 балів	20 балів	

Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти

Об'єм пройденого матеріалу	**Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання**
1. Самостійна робота.	4-12
2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №1 «Основи управління у фізичному вихованні та спорті».	4-12
3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №2 «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному вихованні та спорті».	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №3 «Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління».	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №4 «Керівництво, влада, лідерство.)».	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №3, 4 (ЗМ 2) «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку»; «Фізкультурно-оздоровчі послуги в системі маркетингу».	4-12
7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №5 (ЗМ 2) «Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12

	8. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 4 «Визначення понять: керівництво, влада, лідерство», № 5 «Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
	9. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 6 «Визначення основних концепцій маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності», № 7 «Потреби і поведінка споживачів на ринку спортивних послуг», №8 «Розгляд фізкультурно-оздоровчих послуг в системі маркетингу».	4-12
	10. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичного заняття: №9 «Утворення ціни і цінової політики у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
	Критерії оцінювання модульної контрольної роботи: розподіл балів, % 90 - 100 здобувач вищої освіти має глибокі знання, в повному обсязі висвітлює проблему; чітко, грамотно, логічно і послідовно формулює відповіді на відкриті тестові завдання; 80 - 90 здобувач вищої освіти демонструє ґрунтовні знання з освітнього компоненту, здатний вирішувати складні завдання, проте припускається певної кількості помилок, які дещо знижують загальну оцінку; 60 – 80 здобувач вищої освіти демонструє рівень знань, який дозволяє в цілому орієнтуватися в матеріалі, але при відповіді на запитання припускається помилок, неточностей	12-20
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	**Рекомендована література** **Основна** 1. Дутчак Ю В, Базильчук В Б, Солтик О О Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-споритвного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с. URI: https://odnb.odessa.ua/vnn/book/14138 (дата звернення: 14.09.2026). 2. Жданова О, Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. URI: https://bit.ly/3ADXlDv (дата звернення: 10.09.2026). 3. Кришганович С Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім Івана Боберського, 2020. 208 с. URI: https://bit.ly/3KAl6kz (дата звернення: 22.10.2026). 4. Кришганович С, Холявка В Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. URI: https://bit.ly/3RuEfq3 (дата звернення: 23.10.2026). 5. Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту / укладачі: С А Король, Н О Долгова. – Суми : Сумський державний університет, 2024. – 122 с. URI: https://lnk.ua/94y9lMv4M (дата звернення: 22.10.2026). **Допоміжна** 1. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук. Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86. URI: https://tinyurl.com/3efvs2w5 (дата звернення: 26.10.2026). 2. Спортивний менеджмент в освіті : методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти спеціальності 014.11 «Середня освіта (Фізична культура)» / Ю В Дутчак, О О Солтик, О В Мозолюк. Хмельницький : ХНУ, 2023. 58 с. URI: https://lnk.ua/dNYKP5jeM (дата звернення: 15.10.2026). 3. Юрчишин Ю В, Мисів В М, Рибій В В Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129. URI: https://bit.ly/3TAiDuz (дата звернення: 19.10.2026). 4. Ковальчук Г. П Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с. 5. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 241 с. URI: https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2139/view/2161 (дата звернення: 22.08.2025). 6. Безтелесна Л І., Паламарчук О С, Козійчук В С Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП 2022. №2 (98). С 13–25. DOI: https://doi.org/10.31713/ve220222 (дата звернення: 17.10.2026). 7. Білогур В Ефективність інноваційного спортивного менеджменту в Україні. Здоров'я, фізичне виховання і спорт: перспективи та кращі практики : матеріали III Міжнародної науково-практичної	

	онлайн-конференції (м. Київ, 12–13 травня, 2021 р.). Київ, 2021. С. 34–38. URL: http://surl.li/qilgw (дата звернення: 21.10.2026). 8. Бондарець Є. Теоретичні, історичні та нормативно-правові засади публічного управління розвитком фізичної культури та спорту в Україні. Публічне управління та місцеве самоврядування. 2023. №3. С. 8–14. DOI: https://doi.org/10.32782/2414-4436/2023-3-2 (дата звернення: 19.10.2026). 9. Гоцул І. Є. Основні напрямки вдосконалення механізму публічного управління у сфері фізичної культури та спорту в Україні. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. 2023. №1. С. 35–39. DOI: https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2023.1/07 (дата звернення: 10.10.2026). 10. Дегтяр О. А. Окремі аспекти публічного управління фізичною культурою та спортом у країнах ЄС. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 5 (19). С. 224–228. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-5(19)-224-228 (дата звернення: 19.10.2026). 11. Нагорняк М. М. Кращі європейські практики управління процесами розвитку фізичної культури та спорту. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 2 (16). С. 109–117. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-2(16)-109-117 (дата звернення: 11.10.2026). 12. Пархоменко-Куцевіл О. І. Проблеми розвитку публічного управління у сфері фізичної культури і спорту. Інвестиції: практика та досвід. 2023. №4. С. 137–142. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.4.137 (дата звернення: 18.10.2026). 13. Прощук Е. П. Європейський досвід теоретико-методологічних підходів до державного управління фізичною культурою і спортом. Право та державне управління. 2022. №1. С. 189–196. DOI: https://doi.org/10.32840/pdu.2022.1.28 (дата звернення: 23.08.2025). 14. Шпкін Р. Г., Беленюк Ж. В. Сучасні тенденції диджиталізації публічного управління у сфері фізичної культури та спорту. Публічне урядування. 2022. № 3 (31). С. 102–109. DOI: https://doi.org/10.32689/2617-2224-2022-3(31)-14 (дата звернення: 06.11.2026). 15. Юник І. Г. Публічне управління в галузі фізкультурно-оздоровчої та спортивної роботи. Наукові перспективи. 2023. №7 (37). С. 282–289. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-7(37)-282-289 (дата звернення: 07.11.2026). 16. Beztelesna, L. I., Palamarchuk, O. S., & Koziichuk, V. S. (2022) Stratehichne upravlinnia rozvytkom sportu yak biznesu v Ukraini [Strategic management of the development of sports as a business in Ukraine]. Visnyk NUVHP – Bulletin National University of Water and Environmental Engineering, vol. (2(98), pp. 13–25. DOI: https://doi.org/10.31713/ve220222 (дата звернення: 02.08.2025). 17. Bilohur, V. (2021) Efektyvnist innovatsiinoho sportyvnoho menedzhmentu v Ukraini [Effectiveness of innovative sports management in Ukraine]. In Proceeding of materialy III Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi onlain-konferentsii "Zdorovia, fizychne vykhovannia i sport: perspektyvy ta krashchi praktyky" – The materials of the III International Scientific and Practical Online Conference "Health, physical education and sports: perspectives and best practices" (pp. 34–38). Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University. Available at: URI: http://surl.li/qilgw (дата звернення: 10.11.2025). 18. Bondarets, Ye. (2023) Teortychni, istorychni ta normatyvno-pravovi zasady publichnoho upravlinnia rozvytkom fizychnoi kultury ta sportu v Ukraini [Theoretical, historical, and legal principles of public management of the development of physical culture and sports in Ukraine]. Publichne upravlinnia ta mistseve samovriaduvannia – Public Administration and Local Self-government, vol. (3), pp. 8–14. DOI: https://doi.org/10.32782/2414-4436/2023-3-2 (дата звернення: 08.11.2026). 19. Hotsul, I. Ye. (2023) Osnovni napriamky vdoskonalennia mekhanizmu publichnoho upravlinnia u sferi fizychnoi kultury ta sportu v Ukraini [The main directions of improvement of the mechanism of public management in the field of physical culture and sports in Ukraine]. Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho – Scholarly notes of TNU named after V.I. Vernadskyi, vol. (1), pp. 35–39. DOI: https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2023.1/07 (дата звернення: 03.10.2026). 20. Diehtiar, O. A. (2023) Okremi aspekty publichnoho upravlinnia fizychnoiu kulturoiu ta sportom u krainakh YeS [Certain aspects of public management of physical culture and sports in EU countries]. Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii – Scientific Innovations and Advanced Technologies, vol. (5(19), pp. 224–228. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-5(19)-224-228 (дата звернення: 18.10.2026).
Локація	Згідно з розкладом https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/