Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет фізичної культури, спорту і реабілітації
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

Силабус вибіркового освітнього компоненту
«Фізична культура і спорт в умовах ринку»

Галузь знань:	А Освіта
Спеціальність:	А7 Фізична культура і спорт
Освітньо-професійна програма:	Тренер з видів спорту
Рівень вищої освіти:	Другий (магістерський)
Статус дисципліни:	вибірковий освітній компонент
Мова викладання:	Українська

Науково-педагогічний працівник:		**ПІБ:** Юрчишин Юрій Володимирович
		Посада: Завідувач кафедри теорії і методики фізичного виховання, доцент
		Науковий ступінь, вчене звання Кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент
		Телефон: 097 990 15 93
		E-mail: yuriyyurchyshyn@kpnu.edu.ua
		Робоче місце: Кафедра теорії і методики фізичного виховання
		Профайл викладача: https://fizkultura.kpnu.edu.ua/iurchyshyn-iurii-volodymyrovych/

Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=908		
Консультації	Юрчишин Ю.В.	Понеділок – 15:00 – 16:20; Четвер – 15:00 – 16:20.	Аудиторія 223 (а)

Анотація до курсу

Вибірковий освітній компонент «Фізична культура і спорт в умовах ринку» призначений для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності А7 Фізична культура і спорт освітньо-професійної програми «Тренер з видів спорту». Дисципліна спрямована на підготовку конкурентоспроможного фахівця, здатного розуміти особливості функціонування сфери фізичної культури і спорту в ринкових умовах, застосовувати сучасні методи маркетингу, аналізувати потреби споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг і формувати конкурентні пропозиції.

Навчальна дисципліна передбачає вивчення 8 тем, які розглядаються на лекційних, практичних заняттях.

Тема: №1 «Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку».
Тема: №2 «Загальні особливості методів дослідження у сфері фізичної культури і спорту».
Тема: №3 «Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності».
Тема: №4 «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку».
Тема: №5«Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку».
Тема: №6 «Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».
Тема: №7 «Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».
Тема: №8 «Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».

Основна увага приділяється фізкультурно-оздоровчим і спортивним послугам в умовах ринку, концепціям маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності, поведінці споживачів, позиціонуванню послуг, конкуренції, сегментації ринку, ціноутворенню, комунікативній політиці та управлінню спортивно-оздоровчими організаціями.

Окрему увагу приділено використанню сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та інструментів штучного інтелекту для аналізу ринку, дослідження споживчої поведінки, розроблення маркетингових стратегій і просування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.

Опанування освітнього компонента дасть змогу здобувачам вищої освіти використовувати концепції функціонування сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку, прогнозувати поведінку споживачів, оцінювати конкурентне середовище та розробляти пропозиції щодо створення і просування конкурентоспроможних спортивних послуг.

Мета та цілі курсу

Метою освітнього компонента є формування інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, необхідних для розуміння закономірностей функціонування сфери фізичної культури і спорту в ринкових умовах, використання сучасних маркетингових підходів, аналізу попиту та пропозиції, оцінювання

	конкурентного середовища й управління діяльністю спортивно-оздоровчих організацій. Цілями курсу є формування здатності застосовувати сучасні інформаційні технології та інструменти штучного інтелекту для аналізу ринку фізкультурно-оздоровчих і спортивних послуг, дослідження потреб споживачів, розроблення маркетингових стратегій та обґрунтування управлінських рішень. Спрямовані на підготовку конкурентоздатного фахівця, оволодіння змістом, методами, сутністю функціонування фізичної культури та спорту в ринкових умовах.
Методи навчання	У процесі викладання освітнього компонента використовуються традиційні та сучасні методи навчання: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемного викладу, евристичний і дослідницький методи, а також інформаційно-комунікаційні технології та технології дистанційного навчання. У процесі викладання освітнього компонента використовуються традиційні та сучасні методи навчання: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемного викладу, евристичний і дослідницький методи, а також інформаційно-комунікаційні технології та технології дистанційного навчання. Під час виконання окремих практичних і самостійних завдань здобувачі вищої освіти можуть використовувати інструменти штучного інтелекту (ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot та інші) для пошуку й аналізу інформації, дослідження ринку фізкультурно-оздоровчих і спортивних послуг, визначення потреб споживачів, аналізу конкурентного середовища, розроблення маркетингових стратегій і підготовки рекламних матеріалів. Застосування зазначених інструментів сприятиме розвитку цифрової компетентності, критичного мислення та здатності здобувачів освіти приймати обґрунтовані професійні рішення. Отримані за допомогою штучного інтелекту результати мають підлягати критичному оцінюванню та перевірці.
Формат курсу	Стандартний курс (очний, заочний), із застосуванням дистанційних методів навчання.
Результати навчання	За результатами вивчення освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку» в здобувачів СВО «магістр» формуються наступні програмні результати навчання: ПРН 02 Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби; ПРН 03 Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проєктів у сфері фізичної культури та спорту державною та іноземною мовами усно і письмово; ПРН 08 Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів. *Завдання курсу:* Основними завданнями освітнього компонента є: формування у здобувачів вищої освіти системи знань про особливості функціонування сфери фізичної культури і спорту в умовах ринкової економіки; ознайомлення з основами маркетингової діяльності, принципами формування попиту та пропозиції на фізкультурно-оздоровчі й спортивні послуги; формування вмінь аналізувати конкурентне середовище, визначати цільову аудиторію та досліджувати потреби споживачів; оволодіння сучасними підходами до розроблення маркетингових стратегій, формування цінової та комунікативної політики спортивних організацій; розвиток навичок планування й організації діяльності фізкультурно-оздоровчих і спортивних установ; формування здатності використовувати цифрові технології та інструменти штучного інтелекту для пошуку, опрацювання й аналізу інформації, підготовки маркетингових матеріалів та підтримки управлінських рішень; розвиток критичного мислення, самостійності й відповідальності під час використання інформації, згенерованої засобами штучного інтелекту.

<table>
<tr><td>Компетентності:</td><td colspan="3">За результатами вивчення освітнього компоненту за вибором здобувачів вищої освіти «Фізична культура і спорт в умовах ринку» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися інтегральна, загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності.
Інтегральна компетентність:
–здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту.
Загальні компетентності:
–ЗК 02 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
–ЗК 03 здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
–ЗК 04 здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
–ЗК 05 здатність генерувати нові ідеї (креативність).
–ЗК 06 здатність розробляти проєкти та управляти ними.
–ЗК 08 здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:
– СК 01 здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень;
– СК 02 здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти у сфері фізичної культури і спорту;
– СК 05 здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування.
Згідно з Національним класифікатором України (Класифікатор професій ДК 003:2010) випускники, які здобули вищу освіту за освітньо-професійною програмою, можуть обіймати первинну посаду:
1229.6 – Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту;
1143.4 – Виконавчий директор федерації виду спорту;
22831 – Інструктор з фізичної культури;
22856 – Інструктор навчально-тренувального пункту;
22769 – Інструктор-методист спортивної школи;
3475 – Інструктор-методист тренажерного комплексу (залу);
3475 – Тренер з виду спорту (федерації, збірної чи клубної команди, спортивної школи та ін.);
3475 – Тренер-викладач з виду спорту (спортивної школи, секції та ін.);
23478 – Методист з фізичної культури;
1143.4 – Державний тренер з виду спорту (збірної);
2310.2 – Викладач закладу вищої освіти.
Реалізація компетентнісного підходу в межах освітнього компонента передбачає використання сучасних цифрових інструментів та технологій штучного інтелекту для розв'язання професійно орієнтованих завдань у сфері фізичної культури і спорту. Особлива увага приділяється критичному оцінюванню отриманої інформації, перевірці її достовірності та відповідальному використанню результатів роботи інструментів штучного інтелекту.</td></tr>
<tr><td>Пререквізити</td><td colspan="3">Передумови для вивчення освітнього компоненту: освітні компоненти, базові знання та результати навчання яких необхідні здобувачу для успішного опанування освітнього компонента «Фізична культура і спорт в умовах ринку», є такими: «Основи наукових досліджень», реалізована протягом третього року здобуття ОС «бакалавр», як основи розширення і поглиблення набутих знань, сформованих умінь і навичок, що пов'язані з використанням різних методів дослідження, форм його організації, видами презентації й способами оформлення одержаних результатів, а також завдяки освітнім компонентам «Психологія спорту», «Філософія», «Теорія і методика фізичного виховання», «Фізіологія спорту».</td></tr>
<tr><td>Постреквізити</td><td colspan="3">Набуті теоретичні знання, практичні вміння та навички з освітнього компонента «Фізична культура і спорт в умовах ринку» можуть бути використані під час вивчення таких освітніх компонентів: «Підвищення спортивної майстерності», «Виробнича педагогічна асистентська практика», «Кваліфікаційна робота».</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Обсяг і ознаки курсу</td><td>Найменування показників</td><td>Характеристика навчального курсу</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>денна форма здобуття вищої освіти</td><td>заочна форма здобуття вищої освіти</td></tr>
<tr><td>Рік навчання/рік викладання</td><td>2-й рік</td><td>2-й рік</td></tr>
<tr><td>Семестр вивчення</td><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів ЄКТС</td><td>4 кредити</td><td>4 кредити</td></tr>
<tr><td>Загальний обсяг годин</td><td>120 годин</td><td>120 годин</td></tr>
<tr><td>Кількість годин навчальних занять</td><td>32 години</td><td>16 годин</td></tr>
<tr><td>Лекційні заняття</td><td>16 годин</td><td>8 годин</td></tr>
<tr><td>Практичні заняття</td><td>16 годин</td><td>8 годин</td></tr>
</table>

	Семінарські заняття	-	-
	Лабораторні заняття	-	-
	Самостійна та індивідуальна робота	88 годин	104 години
	Форма підсумкового контролю	залік	залік
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Мультимедійна лекційна аудиторія (216), мультимедійний проєктор IEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проєктора (1 шт.); ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet, мультимедійний методичний кабінет кафедри спорту і спортивних ігор, аудиторія (222 а), телевізор (плазма) TV AUDIO SAMSUNG 104-IX(2008 р., 1 шт), аудиторія (223 а). Для виконання навчальних завдань можуть використовуватися цифрові інструменти та сервіси штучного інтелекту (Chat GPT, Google Gemini, Microsoft Copilot та інші), які сприяють пошуку й опрацюванню інформації, аналізу ринку фізкультурно-оздоровчих і спортивних послуг, підготовці презентацій та розробленню маркетингових матеріалів. Використання таких інструментів здійснюється за умови критичного оцінювання отриманих результатів і дотримання принципів академічної доброчесності.		
Політики курсу	*Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку»:* – кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання; – критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких становить 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету; – здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не перескладав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт; - здобувач вищої освіти, який не має академічної заборгованості за результатами поточного контролю з освітнього компонента, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційованих залік, отримує підсумкову рейтингову оцінку, яка визначається як сума рейтингової оцінки за навчальні заняття та рейтингових оцінок контрольних заходів поточного контролю з цього освітнього компоненту; - здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами поточного контролю з освітнього компоненту, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційований залік отримує оцінку F за шкалою ЄКТС та «не зараховано»/«незадовільно» за національною шкалою; - здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами підсумкового контролю з освітнього компоненту у формі заліку/диференційованого заліку зобов'язаний ліквідувати її в терміни, визначені графіком ліквідації академічної заборгованості; - ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету; - відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідовує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності; - за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють.		
	Академічна недоброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі (звітах, планах-конспектах) студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. «Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (http://surl.li/bkxyp). «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (http://surl.li/cxmzn). Відвідання занять. Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» (https://tinyurl.com/4tfmzkfb). Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, статуту Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання		

(перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідовувати академічну заборгованість у встановлені терміни (https://tinyurl.com/2jxk72w2).

Використання інструментів штучного інтелекту.

Під час вивчення освітнього компонента здобувачі вищої освіти можуть використовувати інструменти штучного інтелекту (Chat GPT, Gemini, Microsoft Copilot та інші) з метою пошуку й аналізу інформації, опрацювання навчального матеріалу, дослідження ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг, визначення цільової аудиторії, розроблення маркетингових стратегій, підготовки рекламних матеріалів і бізнес-планів спортивно-оздоровчих організацій.

Використання штучного інтелекту допускається як допоміжного інструменту навчальної діяльності та не повинно замінювати самостійного опрацювання матеріалу, критичного аналізу інформації й особистого виконання навчальних завдань.

Здобувачі вищої освіти зобов'язані перевіряти достовірність інформації, отриманої за допомогою ШІ, не використовувати вигадані джерела та дані, а також зазначати факт використання відповідних інструментів у разі їх застосування під час підготовки індивідуальних і практичних робіт.

Відповідальність за зміст, достовірність і результати виконаних робіт несе здобувач вищої освіти.

Література. Уся література, яку здобувачі вищої освіти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (http://surl.li/idvnd) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю):

– закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);

– підготовка конкурсної наукової роботи;

– призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;

– призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.

Критерії оцінювання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті.

1. Наявність документа про завершення: сертифікат, диплом, грамота або інший документ, що підтверджує успішне проходження.

2. Відповідність змісту отриманих знань та здобутих результатів навчання тематиці курсу: у випадку якщо це курси, вебінари, семінари, круглі столи тощо, їх тематика має відповідати одній або кільком темам, які визначені даною робочою програмою.

3. Система оцінювання. Здобувач отримує:

- відмінно (12-10 балів), якщо курс має значний обсяг, містить практичну складову, зміст курсу повністю відповідає програмним результатам навчання; якщо посів І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів І місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності А7 Фізична культура і спорт. Здобувач, який отримує оцінку «відмінно», демонструє глибокі, системні знання та високий рівень практичних навичок, здобутих у неформальній освіті. Він не просто засвоїв матеріал, а й здатен застосовувати його в реальних умовах, аналізувати та створювати власні рішення;

- добре (9-7 балів): якщо зміст збігається з основними положеннями певної теми; якщо посів ІІ або ІІІ місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів ІІ або ІІІ місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності А7 Фізична культура і спорт. Здобувач на цьому рівні володіє основними знаннями та вміннями, які відповідають ключовим положенням певної теми. Уміє застосовувати отримані знання в типових, стандартних ситуаціях. Здатний виконати практичні завдання, що були частиною курсу. Може виконувати аналітичну роботу, але потребує додаткових роз'яснень для вирішення нестандартних проблем;

- задовільно (6-4 балів): короткостроковий семінар або тренінг, що дає базове розуміння теми. Здобувач володіє базовим розумінням теми, але його знання є фрагментарними, а навички – обмеженими. Його знання є поверхневими, і він може мати значні труднощі з поясненням взаємозв'язків між різними аспектами теми.

Схема курсу

Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота

	Змістовий модуль 1. Загальні положення та особливості функціонування фізичної культури і спорту в умовах ринку							
	Разом за змістовим модулем 1	120	16	16	-	-	88	-
	Разом годин	120	16	16	-	-	88	-
	Заочна форма здобуття вищої освіти							
		Кількість годин						
	Назви змістових модулів і тем	**разом**	**у тому числі**					
			лекційні заняття	**практичні заняття**	**семінарські заняття**	**лабораторні заняття**	**самостійна робота**	**індивідуальна робота**
	Разом за змістовим модулем 1	120	8	8	-	-	104	-
	Разом годин	120	8	8	-	-	104	-
Форми та методи оцінювання	Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності А7 Фізична культура і спорт, «магістр» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, модульна контрольна робота, залік.							
Критерії оцінювання	**Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять** З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (http://surl.li/hwbc). Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів. Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою $R = ((0,05 \times СО) + 0,4) \times ВБ$ де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль; СО – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю; ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти. Наприклад: Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 8 оцінок, а саме: 6, 8, 12, 10, 9, 10, 12, 8. Ваговий бал ЗМ1 складає 60 балів. Дії НПП або здобувача: –визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – 9,25 бали; –отримані значення підставити у формулу: $R = ((0,05 \times 9,25) + 0,4) \times 60 = 52$ Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за змістовий модуль 1 ОК «Фізична культура і спорт в умовах ринку» отримав – 52 бали.							

Поточний і модульний контроль (100 балів)		**Сума**
Поточний контроль	Модульна контрольна робота	100 балів
60 балів	40 балів	

Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти	
Обсяг пройденого матеріалу	**Бали, що нараховуються за 12-бальною системою оцінювання**
1. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №1 «Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку».	**4-12**

	2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №2 «Загальні особливості методів дослідження у сфері фізичної культури і спорту».	**4-12**
	3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №3 «Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності».	**4-12**
	4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №4 «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку».	**4-12**
	5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №5«Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку».	**4-12**
	6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: у модульному об'єктно-орієнтованому динамічному середовищі MOODLE. Тема: №6 «Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	**4-12**
	7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №7 «Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	**4-12**
	8. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE. Тема: №8 «Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	**4-12**
	9. Критерії оцінювання модульної контрольної роботи: розподіл балів, %90 - 100 здобувач вищої освіти має глибокі знання, в повному обсязі висвітлює проблему; чітко, грамотно, логічно і послідовно формулює відповіді на відкриті тестові завдання; 80 - 90 здобувач вищої освіти демонструє ґрунтовні знання з освітнього компоненту, здатний вирішувати складні завдання, проте припускається певної кількості помилок, які дещо знижують загальну оцінку; 60 – 80 здобувач вищої освіти демонструє рівень знань, який дозволяє в цілому орієнтуватися в матеріалі, але при відповіді на запитання припускається помилок, неточностей.	**24-40**

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	**Основна література** 1. Коноваленко А. Інституційно-організаційні засади спортивного менеджменту у сфері фізичної культури і спорту України. Українська професійна освіта. 2025. №18. С. 65–73. DOI: https://doi.org/10.33989/2519-8254.2025.18.347709. 2. Денисова Л. В., Лавров В. О. Цифрова трансформація організаційно-управлінських процесів у сфері фізичної культури і спорту: виклики і можливості. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15. 2025. №1(186). С. 60–64. DOI: https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.01(186).12. 3. Борисова О., Стасюк А. Сучасні технології управління та їх використання у діяльності національних спортивних федерацій. Актуальні проблеми фізичного виховання та методики спортивного тренування. 2025. №3. С. 78–90. DOI: https://doi.org/10.31652/3041-2463/2025-3-6. 4. Сивохоп Е., Семаль Н., Білогур В. Інноваційні цифрові технології як драйвер трансформації системи сучасного спортивного менеджменту. Humanities Studies. 2025. Вип. 25(102). DOI: https://doi.org/10.32782/hst-2025-25-102-17. 5. Верітов О. І., Клопов Р. В., Дядечко І. Є., Кириченко Н. В. Організація та менеджмент спортивних клубів: інноваційні й інформаційні технології. Фізичне виховання та спорт. 2025. №3. С. 87–93. DOI: https://doi.org/10.26661/2663-5925-2025-3-11 **Допоміжна література** 1. Левчук К. О., Гуляєва Є. В. Цифровий маркетинг у просуванні спортивно-оздоровчих послуг: сучасні інструменти та ефективність їх використання. Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. 2026. №1(12). С. 131–137. DOI: https://doi.org/10.31319/2709-2879.2026iss1(12).364279pp131-137. 2. Іванов О., Приймак М. Оптимізація комунікаційного менеджменту у фітнес-організаціях. Sport Science Spectrum. 2026. №3. С. 35–42. DOI: https://doi.org/10.32782/spectrum/2026-3-5. 3. Богданюк А. Маркетинг та популяризація фізкультурно-спортивної діяльності в сучасному освітньому середовищі. Physical Culture and Sport: Scientific Perspective. 2026. №1. С. 508–516. DOI: https://doi.org/10.31891/pcs.2026.1.56. 4. Попрозман О. І., Пустова А. В. Організаційно-економічний механізм розвитку кадрового

	забезпечення спортивних організацій на основі інноваційних інструментів. Формування ринкових відносин в Україні. 2026. №2. С 145–152. DOI: https://doi.org/10.66416/2522-1620.2.2026.145-152. 5. Стадник С. О. Ресурсне забезпечення сфери фізичної культури і спорту в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15. 2026. №3(202). С 133–138. DOI: https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2026.03(202).27. 6. Подолян Р. В., Полторацька А. О. Особливості маркетингу в індустрії спорту та розваг: сутнісні характеристики та управлінська інтерпретація. Ефективна економіка. 2026. №4. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.4.161. 7. Базильчук О., Базильчук В.,Ківерник О. Актуальні проблеми розвитку фізичної культури і спорту в кризових умовах: оглядово-аналітичне дослідження. Physical Culture and Sport: Scientific Perspective. 2025. №4. С 94–101. DOI: https://doi.org/10.31891/pcs.2025.4.10
Локація	Згідно з розкладом https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/