

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет фізичної культури
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри теорії і методики
фізичного виховання



Юрій ЮРЧИШИН

підпис

26 серпня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СПОРТІ**

підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Тренер з видів спорту

спеціальності 017 Фізична культура і спорт

галузі знань 01 Освіта / Педагогіка

мова навчання українська

2025-2026 навчальний рік

Розробники програми: Володимир МИСІВ, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, професор, доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання, доцент

Ухвалено на засіданні кафедри теорії і методики фізичного виховання,

Протокол № 14 від 26 серпня 2025 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми



підпис

Микола ПРОЗАР

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення вибіркового освітнього компоненту професійної підготовки «Менеджмент та маркетинг у спорті» полягає у формуванні інтегральної, загальних та спеціальних (фахових предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, які спрямовані на формування вмінь і практичних навичок з менеджменту та маркетингу у сфері фізичної культури і спорту, що забезпечують здатність ефективно управляти спортивно-оздоровчими організаціями та популяризувати фізкультурно-оздоровчі послуги на ринку.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика освітнього компоненту	
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік навчання	четвертий	четвертий
Семестр вивчення	VII	VII
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити	4 кредити
Загальний обсяг годин	120 годин	120 годин
Кількість годин навчальних занять	40 годин	16 годин
Лекційні заняття	20 годин	4 годин
Практичні заняття	20 години	12 годин
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	80 годин	104 години
Форма підсумкового контролю	залік	залік

3. Статус дисципліни: вибірковий освітній компонент.

4. Передумовами для вивчення освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг у спорті» є вибіркоким освітнім компонентом професійної підготовки, а саме: «Теорія і методика фізичного виховання», «Теорія і методика спортивного тренування», ОС «бакалавр» спеціальності 017 Фізична культура і спорту, здобувачі вищої освіти повинні вміти кваліфіковано застосовувати управлінські рішення й методи маркетингової діяльності у фізичній культурі і спорті; підбирати тести для вирішення найрізноманітніших завдань організації навчально-тренувального процесу; дотримуватися правильної процедури тестування; проводити маркетинг змагальної діяльності у циклічних, ациклічних видах спорту, спортивних іграх, єдиноборствах, складно-координаційних видах спорту, Здійснювати планування діяльності спортивної організації, розробити бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.

5. Програмні компетентності навчання.

За результатами вивчення нормативної вибіркового компоненту дисциплін професійної підготовки «Менеджмент та маркетинг у спорті» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися наступні компетентності.

Інтегральна компетентність:

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів наук з фізичного виховання і спорту, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства техніки і технологій;

- здатність планувати та управляти часом;
навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні фахові компетентності:

- здатність до розуміння ретроспективи формування сфери фізичної культури і спорту.

6. Очікувані результати навчання з освітнього компоненту.

За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту професійної підготовки «Менеджмент та маркетинг у спорті» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися такі програмні результати навчання:

- аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів у спорті, мати навички лідерства.

Очікувані результати навчання з дисципліни: здобувачі вищої освіти після закінчення курсу мають знати:

- загальні основи спортивного менеджменту; організаційно-функціональні основи управління фізкультурно- спортивними підприємствами; стратегічний менеджмент в фізичній культурі і спорті; менеджмент сучасного олімпійського та професійного спорту, менеджмент спортивних змагань різного рівня;

За результатами вивчення обов'язкового освітнього компоненту професійної підготовки «Менеджмент та маркетинг у спорті» здобувачі вищої освіти повинні знати:

- визначення базових понять предмету «Менеджмент та маркетинг у спорті»: загальні основи спортивного менеджменту; організаційно-функціональні основи управління фізкультурно-спортивними підприємствами; стратегічний менеджмент в фізичній культурі і спорті; менеджмент сучасного олімпійського та професійного спорту, менеджмент спортивних змагань різного рівня.

Уміти:

- управляти персоналом організацій у сфері фізичної культури і спорту, впливати на продуктивність учнів спортивних організацій та працівників, групи або організації з метою досягнення найкращих результатів з позиції поставленої мети.

7. Методи навчання:

- словесні методи: пояснення, розповідь, бесіда, дискусія;
- наочні методи: демонстрація (схем, діаграм, моделей управління, маркетингових стратегій); ілюстрація (презентації, відео з практики спорту); використання кейсів із діяльності спортивних організацій.
- практичні методи: вправи (розрахунок бюджету, складання бізнес-плану, SWOT-аналіз); розв'язання задач і проблемних ситуацій; метод проєктів (розробка маркетингової стратегії, менеджмент-плану клубу); рольові та ділові ігри (моделювання переговорів, презентація спортивного продукту).
- проблемно-пошукові методи: проблемні питання; мозковий штурм; case-study (аналіз конкретних ситуацій у менеджменті спорту); аналіз і обговорення статей, ринкових досліджень, звітів спортивних організацій.
- інтерактивні методи: групові дискусії; метод «круглого столу»; рольове моделювання; тренінгові вправи.

8. Засоби діагностики результатів навчання: поточний контроль, модульна контрольна робота, завдання самостійної роботи.

9. Програма навчальної дисципліни.**Денна форма здобуття вищої освіти**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
ЗМ 1. Основи менеджменту та управління у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Менеджмент у фізичній культурі і спорті як система	12	2	2	-	-	8	-
Тема 2. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією.	8	2	2	-	-	4	-

Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління.	10	-	2	-	-	8	-
Тема 4. Керівництво, влада, лідерство.	12	2	2			8	-
Тема 5. Планування діяльності спортивних організацій.	8	2	2			4	
Тема 6 Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації	10	2				8	
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10			40	-
ЗМ 2. Маркетинг у фізичній культурі і спорті							
Тема 1. Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг.	12	2	2			8	-
Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	12	2	2			8	-
Тема 3. Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку.	8	2	2			4	-
Тема 4. Фізкультурно-оздоровчі послуги в системі маркетингу.	10		2			8	-
Тема 5. Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих послуг.	10	2				8	-
Тема 6. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг	8	2	2			4	
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	-	-	40	-
Разом	120	20	20	-	-	80	-

Заочна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
ЗМ 1. Основи менеджменту та управління у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Менеджмент у фізичній культурі і спорті як система.	26	2	2	-	-	22	-
Тема 2. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією.							
Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління.	36	2	4	-	-	30	
Тема 4. Керівництво, влада, лідерство.							
Тема 5. Планування діяльності спортивних організацій.							
Тема 6. Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації							

Разом за змістовим модулем 1	60	2	6	-	-	52	-
ЗМ 2. Маркетинг у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг..	19	2	-	-	-	17	-
Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.							
Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів.	19		2	-	-	17	-
Тема 4. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг..							
Тема 5. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації.	20		2	-	-	18	-
Тема 6. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг.							
Разом за змістовим модулем 2	60	2	2	-	-	52	-
Разом	120	4	12	-	-	104	-

10. Форми та методи поточного і підсумкового контролю.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12-ти.

Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ОС «бакалавр» здійснюється із використанням таких форм та методів: індивідуальне і фронтальне опитування, усні відповіді, доповіді із презентаційними матеріалами та звіти за результатами самостійної роботи, модульна контрольна робота, залік.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний і модульний контроль (80 балів)			Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Модульна контрольна робота	100 балів
Поточний контроль 40 балів	Поточний контроль 40 балів	20 балів	

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами
і критерії оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання теоретичної підготовки	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Диференційований залік
90-100	A	відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує свої відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82-89	B	дуже добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
75-81	C	добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовує її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження своїх думок		
67-74	D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60-66	E	достатньо	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	задовільно, з можливістю повторного складання семестрового контролю	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		

Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять

З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (<http://surl.li/hwbc>).

Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів.

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, невідповідністю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою:

$$R = ((0,05 \times CO) + 0,4) \times ВБ$$

де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль;

CO – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю;

ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти.

Наприклад:

Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг у спорті» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 5 оцінок, а саме: 10, 11, 9, 9, 11. Ваговий бал ЗМ 1 складає 40 балів, зі Змістового модуля 2 також отримав 5 оцінок, а саме: 9, 9, 9, 9, 9. Ваговий бал ЗМ 2 складає 40 балів

Дії НПП, або здобувача:

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – за ЗМ 1-10 балів;

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – за ЗМ 2- 9 балів

- отримані значення підставити у формулу:

$$R = ((0,05 \times 10) + 0,4) \times 40 = 36 \text{ (бал зі ЗМ 1)}$$

$$R = ((0,05 \times 9) + 0,4) \times 40 = 34 \text{ (бал зі ЗМ 2)}$$

За результатами виконання МКР отримав 15 балів

Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за ОК «Менеджмент та маркетинг в спорті» отримав – 85 балів.

Шкала оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти

Об'єм пройденого матеріалу	Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання
1. Самостійна робота	4-12
2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 1 «Основи управління у фізичному вихованні та спорті».	4-12
3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 2 «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному вихованні та спорті».	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3 «Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління».	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 4 «Керівництво, влада, лідерство.»).	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3, 4 (ЗМ 2) «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку»; «Фізкультурно-оздоровчі послуги в системі маркетингу».	4-12
7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 (ЗМ 2) «Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
8. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 4 «Визначення понять: керівництво, влада, лідерство», № 5 «Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
9. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 6 «Визначення основних концепцій маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності», № 7 «Потреби і поведінка споживачів на ринку спортивних послуг», № 8 «Розгляд фізкультурно-оздоровчих послуг в системі маркетингу».	4-12
10. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичного заняття: № 9 «Утворення ціни і цінової політики у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
Критерії оцінювання модульної контрольної роботи: розподіл балів, % 90 - 100 здобувач вищої освіти має глибокі знання, в повному	12-20

обсязі висвітлює проблему; чітко, грамотно, логічно і послідовно формулює відповіді на відкриті тестові завдання; 80 - 90 здобувач вищої освіти демонструє ґрунтовні знання з освітнього компоненту, здатний вирішувати складні завдання, проте припускається певної кількості помилок, які дещо знижують загальну оцінку; 60 – 80 здобувач вищої освіти демонструє рівень знань, який дозволяє в цілому орієнтуватися в матеріалі, але при відповіді на запитання припускається помилок, неточностей.	

Самостійна робота

Контроль за самостійною роботою відбувається на практичних заняттях, за 12-ю системою оцінювання. Здобувачі вищої освіти можуть обрати завдання для підготовки з нижче наведеного переліку.

- підготувати реферати (8–10 сторінок) на тему: «Менеджмент у спорті: Організаційна структура спортивного клубу» (на прикладі ФК «Шахтар», БК «Прометей» тощо); Лідерство та його роль у спортивній команді;
- розробити стратегію: управління у спортивній організації; управління персоналом в спортивній сфері та фінансового менеджменту у спорті та занотувати у зошит;
- створити презентації: маркетинг у спорті: брендинг спортивної організації або спортсмена; маркетингова стратегія спортивного клубу;
- зробити аналіз спонсорства як інструменту спортивного маркетингу та просування спортивних подій (на прикладі Олімпійських ігор, Чемпіонату світу з футболу, локальних турнірів).
- здійснити аналіз цільової аудиторії та її вплив на маркетингові рішення.

Модульна контрольна робота (20 балів)

Після вивчення усіх змістових модулів здобувачі вищої освіти пишуть модульну контрольну роботу.

Модульна контрольна робота виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі здобувачі вищої освіти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

З освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг у спорті» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу.

МКР (20 балів) складається з 10-ти варіантів в кожному з яких по 4 питання. Кожне питання оцінюється у 5 балів.

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (<https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view?pli=1>) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю):

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.

Критерії оцінювання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті.

1. Наявність документа про завершення: сертифікат, диплом, грамота або інший документ, що підтверджує успішне проходження.

2. Відповідність змісту отриманих знань та здобутих результатів навчання тематиці курсу: у випадку якщо це курси, вебінари, семінари, круглі столи тощо, їх тематика має відповідати одній або кільком темам, які визначені даною робочою програмою.

3. Система оцінювання. Здобувач отримує:

- **відмінно (12-10 балів)**, якщо курс має значний обсяг, містить практичну складову, зміст курсу повністю відповідає програмним результатам навчання; якщо посів I місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів I місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт. Здобувач, який отримує оцінку «відмінно», демонструє глибокі, системні знання та високий рівень практичних навичок, здобутих у неформальній освіті. Він не просто засвоїв матеріал, а й здатен застосовувати його в реальних умовах, аналізувати та створювати власні рішення;

- **добре (9-7 балів)**: якщо зміст збігається з основними положеннями певної теми; якщо посів II або III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів II або III місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт. Здобувач на цьому рівні володіє основними знаннями та вміннями, які відповідають ключовим положенням певної теми. Уміє застосовувати отримані знання в типових, стандартних ситуаціях. Здатний виконати практичні завдання, що були частиною курсу. Може виконувати аналітичну роботу, але потребує додаткових роз'яснень для вирішення нестандартних проблем;

- **задовільно (6-4 балів)**: короткостроковий семінар або тренінг, що дає базове розуміння теми. Здобувач володіє базовим розумінням теми, але його

знання є фрагментарними, а навички – обмеженими. Його знання є поверхневими, і він може мати значні труднощі з поясненням взаємозв'язків між різними аспектами теми.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг у спорті» здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

**Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних
досягнень здобувачів вищої освіти**

Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)	Підсумкова оцінка за шкалою ЄКТС	Рекомендовані системою ЄКТС статистичні значення (у %)	Підсумкова оцінка за національною шкалою
			залікова
90-100 і більше	A (відмінно)/Excellent	10	Зараховано/ Passed
82-89	B (добре)	25	
75-81	C (добре)/Good	30	
67-74	D (задовільно)/Satisfactory	25	
60-66	E (достатньо)/Enough	10	
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail		не зараховано /Fail
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)/Fail		

12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Менеджмент та маркетинг у спорті»:

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення вивчення освітнього компонента успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який не має академічної заборгованості за результатами поточного контролю з освітнього компонента, підсумковою формою

контролю за яким встановлено залік/диференційованих залік, отримує підсумкову рейтингову оцінку, яка визначається як сума рейтингової оцінки за навчальні заняття та рейтингових оцінок контрольних заходів поточного контролю з цього освітнього компоненту;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами поточного контролю з освітнього компоненту, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційований залік отримує оцінку F за шкалою ЄКТС та «не зараховано»/«незадовільно» за національною шкалою;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами підсумкового контролю з освітнього компоненту у формі заліку/диференційованого заліку зобов'язаний ліквідувати її в терміни, визначені графіком ліквідації академічної заборгованості;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють.

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Мультимедійна лекційна аудиторія (127), мультимедійний проектор VIEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проектора; ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.

14. Рекомендована література.

Основна

1. Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с. URI: <https://odnb.odessa.ua/vnn/book/14138> (дата звернення: 14.08.2025).

2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. URI: <https://bit.ly/3ADXLdV> (дата звернення: 24.08.2025).

3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с. URI: <https://bit.ly/3KA16kz> (дата звернення: 21.08.2025).

4. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. URI: <https://bit.ly/3RuEfq3> (дата звернення: 10.07.2025).

5. Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту / укладачі: С. А. Король, Н. О. Долгова. – Суми : Сумський державний університет, 2024. – 122 с. URI: <https://lnk.ua/94y9lMv4M> (дата звернення: 11.07.2025).

Допоміжна

1. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук. Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86. URI: <https://tinyurl.com/3efvs2w5> (дата звернення: 26.07.2025).

2. Спортивний менеджмент в освіті : методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти спеціальності 014.11 «Середня освіта (Фізична культура)» / Ю. В. Дутчак, О. О. Солтик, О.В. Мозолук. Хмельницький : ХНУ, 2023. 58 с. URI: <https://lnk.ua/dNYKP5jeM> (дата звернення: 11.08.2025).

3. Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129. URI: <https://bit.ly/3TAiDuz> (дата звернення: 18.08.2025).

4. Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с.

5. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 241 с. URI: <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2139/view/2161> (дата звернення: 22.08.2025).

6. Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С., Козійчук В. С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. 2022. № 2 (98). С. 13–25. DOI: <https://doi.org/10.31713/ve220222> (дата звернення: 13.07.2025).

7. Білогур В. Ефективність інноваційного спортивного менеджменту в Україні. Здоров'я, фізичне виховання і спорт: перспективи та кращі практики : матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 12–13 травня, 2021 р.). Київ, 2021. С. 34–38. URL: <http://surl.li/qilgw> (дата звернення: 21.07.2025).

8. Бондарець Є. Теоретичні, історичні та нормативно-правові засади публічного управління розвитком фізичної культури та спорту в Україні. Публічне управління та місцеве самоврядування. 2023. № 3. С. 8–14. DOI: <https://doi.org/10.32782/2414-4436/2023-3-2> (дата звернення: 02.08.2025).

9. Гоцул І. Є. Основні напрямки вдосконалення механізму публічного управління у сфері фізичної культури та спорту в Україні. Вчені записки ТНУ імені В.І.

Вернадського. 2023. № 1. С. 35–39. DOI: <https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2023.1/07> (дата звернення: 20.07.2025).

10. Дегтяр О. А. Окремі аспекти публічного управління фізичною культурою та спортом у країнах ЄС. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 5 (19). С. 224–228. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-5\(19\)-224-228](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-5(19)-224-228) (дата звернення: 12.08.2025).

11. Нагорняк М. М. Кращі європейські практики управління процесами розвитку фізичної культури та спорту. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 2 (16). С. 109–117. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-2\(16\)-109-117](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-2(16)-109-117) (дата звернення: 26.07.2025).

12. Пархоменко-Куцевіл О. І. Проблеми розвитку публічного управління у сфері фізичної культури і спорту. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 4. С. 137–142. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.4.137> (дата звернення: 18.08.2025).

13. Прощук Е. П. Європейський досвід теоретико-методологічних підходів до державного управління фізичною культурою і спортом. Право та державне управління. 2022. № 1. С. 189–196. DOI: <https://doi.org/10.32840/pdu.2022.1.28> (дата звернення: 23.08.2025).

14. Щокін Р. Г., Беленюк Ж. В. Сучасні тенденції диджиталізації публічного управління у сфері фізичної культури та спорту. Публічне урядування. 2022. № 3 (31). С. 102–109. DOI: [https://doi.org/10.32689/2617-2224-2022-3\(31\)-14](https://doi.org/10.32689/2617-2224-2022-3(31)-14) (дата звернення: 21.07.2025).

15. Юник І. Г. Публічне управління в галузі фізкультурно-оздоровчої та спортивної роботи. Наукові перспективи. 2023. № 7 (37). С. 282–289. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-7\(37\)-282-289](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-7(37)-282-289) (дата звернення: 07.07.2025).

16. Beztelesna, L. I., Palamarchuk, O. S., & Koziichuk, V. S. (2022) Stratehichne upravlinnia rozvytkom sportu yak biznesu v Ukraini [Strategic management of the development of sports as a business in Ukraine]. Visnyk NUVHP – Bulletin National University of Water and Environmental Engineering, vol. (2(98), pp. 13–25. DOI: <https://doi.org/10.31713/ve220222> (дата звернення: 02.08.2025).

17. Bilohur, V. (2021) Efektyvnist innovatsiinoho sportyvnoho menedzhmentu v Ukraini [Effectiveness of innovative sports management in Ukraine]. In Proceeding of materialy III Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi onlain-konferentsii “Zdorovia, fizychnye vykhovannia i sport: perspektyvy ta krashchi praktyky” – The materials of the III International Scientific and Practical Online Conference “Health, physical education and sports: perspectives and best practices” (pp. 34–38). Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University. Available at: URI: <http://surl.li/qilgw> (дата звернення: 10.07.2025).

18. Bondarets, Ye. (2023) Teortychni, istorychni ta normatyvno-pravovi zasady publichnoho upravlinnia rozvytkom fizychnoi kultury ta sportu v Ukraini [Theoretical, historical, and legal principles of public management of the development of physical culture and sports in Ukraine]. Publichne upravlinnia ta mistseve samovriaduvannia – Public Administration and Local Self-government, vol. (3), pp. 8–14. DOI: <https://doi.org/10.32782/2414-4436/2023-3-2> (дата звернення: 08.07.2025).

19. Hotsul, I. Ye. (2023) Osnovni napriamky vdoskonalennia mekhanizmu publichnoho upravlinnia u sferi fizychnoi kultury ta sportu v Ukraini [The main directions of improvement of the mechanism of public management in the field of physical culture and sports in Ukraine]. Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho – Scholarly notes of TNU named after V.I. Vernadskyi, vol. (1), pp. 35–39. DOI: <https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2023.1/07> (дата звернення: 03.07.2025).

20. Diehtiar, O. A. (2023) Okremi aspekty publichnoho upravlinnia fizychnoiu kulturoiu ta sportom u krainakh YeS [Certain aspects of public management of physical culture and sports in EU countries]. Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii – Scientific Innovations and Advanced Technologies, vol. (5(19)), pp. 224–228. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-5\(19\)-224-228](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-5(19)-224-228) (дата звернення: 01.07.2025).

15. Рекомендовані джерела інформації.

1. Корисні ресурси інтернету:

https://mms.gov.ua/	Офіційний сайт Міністерства молоді та спорту України
http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/	Офіційний сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання та спорту»
https://tinyurl.com/ye4434jw	Офіційний сайт журналу «Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини»
https://tinyurl.com/yc8bc59x	Всеосвіта – база рефератів
https://prometheus.org.ua/	Офіційний сайт українського громадського проєкту масових відкритих онлайн-курсів
https://www.sciencedirect.com/journal/sport-management-review?utm_source=chatgpt.com	Міжнародний журнал «Огляд спортивного менеджменту»
https://www.tandfonline.com/journals/rgsm20?utm_source=chatgpt.com	Міжнародний журнал «Журнал глобального спортивного менеджменту»