

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет фізичної культури
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри теорії і методики
фізичного виховання



Юрій ЮРЧИШИН

підпис

26 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ В УМОВАХ РИНКУ

підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Тренер з видів спорту

спеціальності 017 Фізична культура і спорт

галузі знань 01 Освіта / Педагогіка

мова навчання українська

2024-2025 навчальний рік

Розробник комплексу: **Юрій ЮРЧИШИН**, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання, доцент, завідувач кафедри теорії і методики фізичного виховання

Ухвалено на засіданні кафедри теорії і методики фізичного виховання

Протокол № 13 від 26 серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми



Іван СТАСЮК

підпис

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення вибіркового освітнього компоненту за вибором здобувачів вищої освіти «фізична культура і спорт в умовах ринку» полягає у формуванні інтегральної, загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, які спрямовані на підготовку конкурентоздатного фахівця, оволодіння змістом, методами, сутністю функціонування фізичної культури та спорту в ринкових умовах.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік навчання	2-й рік	2-й рік
Семестр вивчення	3 семестр	3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити	4 кредити
Загальний обсяг годин	120 годин	120 годин
Кількість годин навчальних занять	40 годин	16 годин
Лекційні заняття	20 годин	8 годин
Практичні заняття	20 годин	8 годин
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	80 годин	104 години
Форма підсумкового контролю	залік	залік

3. Статус дисципліни: освітній компонент за вибором здобувачів вищої освіти.

4. Передумови для вивчення освітнього компоненту. На денній формі здобуття вищої освіти обов'язковий освітній компонент вивчається в 1 семестрі.

На заочній формі здобуття вищої освіти обов'язковий освітній компонент вивчається у першому та другому семестрах, сформовані результати навчання під час вивчення у першому та другому семестрах ОК «Підвищення спортивної майстерності» слугуватимуть кращому розумінні здобувачами вищої освіти методики проведення тестових випробування із вияву рівня загальної та спеціальної фізичної підготовки учнівської молоді.

5. Програмні компетентності навчання.

За результатами вивчення обов'язкового освітнього компоненту професійної підготовки «фізична культура і спорт в умовах ринку» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися інтегральна, загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

Інтегральна компетентність:

- здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту.

Загальні компетентності:

- ЗК 02 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- ЗК 03 здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

- ЗК 04 здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

- ЗК 05 здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- ЗК 06 здатність розробляти проекти та управляти ними.

- ЗК 08 здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК 01 Здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень;

- СК 02 Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту;

- СК 05 Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни.

За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту «фізична культура і спорт в умовах ринку» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися такі програмні результати навчання:

- ПРН 02 Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби;

- ПРН 03 Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проектів у сфері фізичної культури та спорту державною та іноземною мовами усно і письмово;

- ПРН 08 Організувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів.

За результатами вивчення обов'язкового освітнього компоненту професійної підготовки «фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувачі вищої освіти повинні знати:

- класифікацію фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг як категорія соціально-культурної сфери; особливості ринку фізкультурно-оздоровчої та спортивної послуги; історія маркетингу фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг;

- поведінку споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку; типологію та основні характеристики покупців фізкультурно-оздоровчих послуг; фактори, які впливають на купівельну поведінку споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; процес вибору і прийняття рішення про покупку спортивної або фізкультурно-оздоровчої послуги;

- відмінні характеристики фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; характеристику фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг як товару; критерії класифікації та типології фізкультурно-оздоровчих послуг у маркетингу; життєвий цикл фізкультурно-оздоровчої послуги; позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку; визначення та аспекти якості фізкультурно-оздоровчих послуг; фірмовий стиль фізкультурно-оздоровчих послуг;

- поняття і види конкуренції на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; фактори, які обумовлюють конкурентоспроможність фізкультурно-оздоровчих послуг і організацій; конкурентні стратегії спортивно-оздоровчих організацій і специфіка їх реалізації; методику оцінки конкурентоспроможності фізкультурно-оздоровчих послуг в рамках маркетингу;

- сутність та мету сегментації ринку; сегментацію ринку фізкультурно-оздоровчих послуг за типами споживачів; сегментацію ринку за параметрами фізкультурно-оздоровчих послуг; сегментацію ринку за продуцентами фізкультурно-оздоровчих послуг (конкурентами); критерії оцінки і вибору цільових сегментів ринку фізкультурно-оздоровчих послуг;

- поняття, основні функції, маркетингове значення фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; цінові проблеми ринку послуг галузі «Фізична культура і спорт»: основні підходи і стереотипи; цінову політику в маркетингу: сутність і етапи її формування; фактори, які впливають на остаточну ціну фізкультурно-оздоровчої послуги; цілі, стратегії та завдання цінової політики спортивно-оздоровчих організацій; методи і процедури формування базової ціни на фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги; основні методи адаптації ціни на фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги до умов ринку;

- поняття та основні функції комунікативної політики спортивно-оздоровчої організації; сутність, основні засоби і особливості маркетингових комунікацій; комунікативні моделі в маркетингу; інтегровані маркетингові комунікації; особливості реклами в системі маркетингових комунікацій; Public relation і пропаганду в системі маркетингу; основи персональних продажів в системі маркетингових комунікацій;

- особливості спортивно-оздоровчої організації як відкритої системи; організаційно-правові форми функціонування спортивно-оздоровчих організацій; характеристику прибуткових та неприбуткових організацій; аналіз внутрішнього середовища спортивно-оздоровчої організації; моделі спортивно-оздоровчих організацій як об'єкти управління.

вміти:

- класифікувати фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку;
- визначати поведінку споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку;
- позиціонувати фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як ринковий товар;
- визначати конкуренцію на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг;
- сегментувати ринок фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг за різними ознаками;
- встановлювати об'єктивну ціну фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг;
- комунікувати під час надання фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг споживачу;
- рекламувати фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги;
- здійснювати персональні продажі в системі маркетингових комунікацій;
- охарактеризувати технологію створення спортивно-оздоровчої організації.

7. Методи навчання:

Методи спрямовані на формування у студентів інтересу до пізнавальної діяльності, організації і забезпечення мисленнєвої діяльності. Інформаційно-перцептивний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний і дослідний у тому числі із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій та технологій дистанційного навчання.

8. Засоби діагностики результатів навчання: практичні завдання, виконання тестових завдань, модульна контрольна робота.

9. Програма навчальної дисципліни:**Денна форма здобуття вищої освіти**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	разом	у тому числі				
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота

Змістовий модуль 1. Загальні положення та особливості функціонування фізичної культури і спорту в умовах ринку							
Тема 1. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку. Особливості ринку фізкультурно-оздоровчих послуг.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 3. Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку. Типологія та основні характеристики покупців фізкультурно-оздоровчих послуг.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 4. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позичування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 5. Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 6. Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 7. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг. Цілі, стратегії та завдання цінової політики спортивно-оздоровчих організацій.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 8. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації. Персональні продажі в системі маркетингових комунікацій.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 9. Спортивно-оздоровча організація як відкрита система. Моделі спортивно-оздоровчих організацій як об'єкти управління.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 10. Технологія створення спортивно-оздоровчої організації. Інформаційне забезпечення фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 11. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 12. Внутрішнє і зовнішнє середовище спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 13. Установчі документи спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 14. Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-

Разом за змістовим модулем 1	120	20	20	-	-	80	-
Разом годин	120	20	20	-	-	80	-

Заочна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Загальні положення та особливості функціонування фізичної культури і спорту в умовах ринку							
Тема 1. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку. Особливості ринку фізкультурно-оздоровчих послуг. Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	14	2	2	-	-	10	-
Тема 3 . Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку. Типологія та основні характеристики покупців фізкультурно-оздоровчих послуг.	11	1	1	-	-	9	-
Тема 4. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку.	11	1	1	-	-	9	-
Тема 5. Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг. Тема 6. Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.	14	2	2	-	-	10	-
Тема 7. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг. Цілі, стратегії та завдання цінової політики спортивно-оздоровчих організацій.	10	1	1	-	-	8	-
Тема 8. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації. Персональні продажі в системі	11	1	1	-	-	9	-

маркетингових комунікацій.							
Тема 9. Спортивно-оздоровча організація як відкрита система. Моделі спортивно-оздоровчих організацій як об'єкти Управління.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 10. Технологія створення спортивно-оздоровчої організації. Інформаційне забезпечення фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності.	9	-	-	-	-	9	-
Тема 11. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 12. Внутрішнє і зовнішнє середовище спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 13. Установчі документи спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 14. Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Разом за змістовим модулем 1	120	8	8	-	-	104	-
Разом годин	120	8	8	-	-	104	-

10. Форми та методи поточного і підсумкового контролю.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12-ти.

Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт СВО «магістр» у процесі вивчення освітнього компоненту «фізична культура і спорт в умовах ринку» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовищі MOODLE, вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання практичних завдань, модульна контрольна робота.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний і модульний контроль (100 балів)		Сума
Змістовий модуль 1 (100 балів)		100
Поточний контроль	МКР	
60 балів	40 балів	

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання теоретичної підготовки	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Диференційований залік
90-100	A	відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує свої відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82-89	B	дуже добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
75-81	C	добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовує її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження своїх думок		
67-74	D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60-66	E	достатньо	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	задовільно, з можливістю повторного складання семестрового контролю	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		

Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять

З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (<http://surl.li/hwbc>).

Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів.

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, невідповідністю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою:

$$R = ((0,05 \times CO) + 0,4) \times ВБ$$

де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль;

CO – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю;

ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти.

Наприклад:

Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 12 оцінок, а саме: 5, 6, 8, 12, 10, 11, 9, 9, 10, 11, 12, 8. Ваговий бал ЗМ 1 складає 60 балів.

Дії НПП, або здобувача:

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – 9,25 бали;

- отримані значення підставити у формулу:

$$R = ((0,05 \times 9,25) + 0,4) \times 60 = 52$$

Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за змістовий модуль 1 ОК «Фізична культура і спорту в умовах ринку» отримав – 52 бали.

Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти

Об'єм пройденого матеріалу	Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання
1. Конспект в робочому зошиті лекційного курсу (самостійна робота).	4-12

2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 1 «Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку».	4-12
3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 2 «Загальні особливості методів дослідження у сфері фізичної культури і спорту».	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3 «Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності».	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 4 «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку».	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 «Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку».	4-12
7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: у модульному об'єктно-орієнтованому динамічному середовищі MOODLE – лекційне заняття № 6 «Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	4-12
8. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 7 «Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	4-12
9. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 8 «Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	4-12
10. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 9 «Спортивно-оздоровча організація як відкрита система».	4-12
11. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 10 «Технологія створення спортивно-оздоровчої організації».	4-12
12. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 10 «Інформаційне забезпечення фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності».	4-12

Самостійна робота

Контроль за самостійною роботою відбувається на практичних заняттях, за 12-бальною системою оцінювання.

Модульна контрольна робота (20 балів)

Змістовий модуль 1 завершується написанням модульної контрольної роботи.

Мета її написання – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти з дисципліни «фізична культура і спорт в умовах ринку»

Виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі здобувачі вищої освіти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

З дисципліни «фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу, яка виконується у письмовій формі, складається із 12-ти варіантів, у кожному з яких по чотири питання. За повну й вірну відповідь на кожне питання можна отримати 10 балів.

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (<http://surl.li/idvnd>) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю):

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)	Підсумкова оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за національною шкалою
		екзаменаційна
90-100 і більше	A (відмінно)/Excellent	відмінно
82-89	B (добре)	добре
75-81	C (добре)/Good	
67-74	D (задовільно)/Satisfactory	задовільно
60-66	E (достатньо)/Enough	
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail	незадовільно
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)/Fail	

12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «фізична культура і спорт в умовах ринку»:

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який не має академічної заборгованості за результатами поточного контролю з освітнього компонента, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційованих залік, отримує підсумкову рейтингову оцінку, яка визначається як сума рейтингової оцінки за навчальні заняття та рейтингових оцінок контрольних заходів поточного контролю з цього освітнього компоненту;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами поточного контролю з освітнього компоненту, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційований залік отримує оцінку F за шкалою ЄКТС та «не зараховано»/«незадовільно» за національною шкалою;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами підсумкового контролю з освітнього компоненту у формі заліку/диференційованого заліку зобов'язаний ліквідувати її в терміни, визначені графіком ліквідації академічної заборгованості;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють.

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Мультимедійна лекційна аудиторія (105), мультимедійний проектор VIEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проектора (1 шт.); навчальна аудиторія обчислювальної техніки № 17, ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet, дидактичні матеріали.

14. Рекомендована література

Основна

1. Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.

2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. (<https://bit.ly/3ADXIDv>)

3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с. (<https://bit.ly/3KA16kz>)

4. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. (<https://bit.ly/3RuEfq3>)

5. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с. (<https://bit.ly/3ed6v2r>)

4. Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с.

Допоміжна

1. Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129. (<https://bit.ly/3TAiDuz>)

2. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук. Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86. (<https://tinyurl.com/3efvs2w5>).

3. Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г. А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Клюс О. А. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с. (<https://bit.ly/3q0vl8d>)

4. Боднар А. О., Юрчишин Ю. В., Мисів В. М. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до олімпійської освіти молодших школярів: мотиваційний компонент. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні тенденції у розвитку науки та освіти» (04 квітня 2019 р.). Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня Рута», 2019. С. 10-14.

5. Прозар М. В., Зубаль М. В., Райтаровська І. В., Мазур В. Й. Практична підготовка здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ступенів вищої освіти «бакалавр» та «магістр». [для факульт. фіз. культури закладів вищої освіти]. Кам'янець-Подільський: Віта Друк, 2021. 168 с. (<https://tinyurl.com/bdhdj99m>).

15. Рекомендовані джерела інформації

1. Корисні ресурси інтернету.

https://mms.gov.ua/	Офіційний сайт Міністерства молоді та спорту України
http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/	Офіційний сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання та спорту»
https://tinyurl.com/ye4434jw	Офіційний сайт журналу «Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини»
http://sportmon.org/	Офіційний сайт Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України
https://prometheus.org.ua/	Офіційний сайт українського громадського проекту масових відкритих онлайн-курсів
https://vseosvita.ua/	Національна освітня платформа
https://www.ed-era.com/courses/	Офіційний сайт студії он-лайн освіти в Україні
http://ua.textreferat.com	База даних українських рефератів
http://ua-referat.com	
http://www.nbuv.gov.ua	Бібліотека ім. В. І. Вернадського

