

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет фізичної культури  
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри теорії і методики  
фізичного виховання



Юрій ЮРЧИШИН

*підпис*

29 серпня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ В УМОВАХ РИНКУ**

підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Тренер з видів спорту

спеціальності 017 Фізична культура і спорт

галузі знань 01 Освіта / Педагогіка

мова навчання українська

2022-2023 навчальний рік

Розробник комплексу: **Юрій ЮРЧИШИН**, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання, доцент, завідувач кафедри теорії і методики фізичного виховання

Ухвалено на засіданні кафедри теорії і методики фізичного виховання

Протокол № 9 від 29 серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми



**Іван СТАСЮК**

---

*підпис*

## Зміст робочої програми навчальної дисципліни

**1. Мета вивчення вибіркового освітнього компоненту за вибором здобувачів вищої освіти «Фізична культура і спорт в умовах ринку»** полягає у формуванні інтегральної, загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, які спрямовані на підготовку конкурентоздатного фахівця, оволодіння змістом, методами, сутністю функціонування фізичної культури та спорту в ринкових умовах.

### 2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік навчання	2-й рік	2-й рік
Семестр вивчення	3 семестр	3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити	4 кредити
Загальний обсяг годин	120 годин	120 годин
Кількість годин навчальних занять	40 годин	16 годин
Лекційні заняття	20 годин	8 годин
Практичні заняття	20 годин	8 годин
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	80 годин	104 години
Форма підсумкового контролю	залік	залік

**3. Статус дисципліни:** освітній компонент за вибором здобувачів вищої освіти.

**4. Передумовами для вивчення освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку»** є обов'язкові освітні компоненти професійної підготовки, а саме: «Управління проєктами у спорті», «Кадрове забезпечення у сфері фізичної культури і спорту», «Спорт в освіті», «Система підготовки спортсменів в олімпійському спорті».

### 5. Програмні компетентності навчання.

За результатами вивчення обов'язкового освітнього компоненту професійної підготовки «Фізична культура і спорт в умовах ринку» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися інтегральна, загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

*Інтегральна компетентність:*

- здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту.

*Загальні компетентності:*

- ЗК 02 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- ЗК 03 здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

- ЗК 04 здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

- ЗК 05 здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- ЗК 06 здатність розробляти проєкти та управляти ними.

- ЗК 08 здатність працювати в міжнародному контексті.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

- СК 01 Здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень;

- СК 02 Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти у сфері фізичної культури і спорту;

- СК 05 Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

**6. Очікувані результати навчання з дисципліни.**

За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися такі програмні результати навчання:

- ПРН 02 Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби;

- ПРН 03 Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проєктів у сфері фізичної культури та спорту державною та іноземною мовами усно і письмово;

- ПРН 08 Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів.

**За результатами вивчення обов'язкового освітнього компоненту професійної підготовки «Фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувачі вищої освіти повинні знати:**

- класифікацію фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг як категорія соціально-культурної сфери; особливості ринку фізкультурно-оздоровчої та спортивної послуги; історія маркетингу фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг;

- поведінку споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку; типологію та основні характеристики покупців фізкультурно-оздоровчих послуг; фактори, які впливають на купівельну поведінку споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; процес вибору і прийняття рішення про покупку спортивної або фізкультурно-оздоровчої послуги;

- відмінні характеристики фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; характеристику фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг як товару; критерії класифікації та типології фізкультурно-оздоровчих послуг у маркетингу; життєвий цикл фізкультурно-оздоровчої послуги; позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку; визначення та аспекти якості фізкультурно-оздоровчих послуг; фірмовий стиль фізкультурно-оздоровчих послуг;

- поняття і види конкуренції на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; фактори, які обумовлюють конкурентоспроможність фізкультурно-оздоровчих послуг і організацій; конкурентні стратегії спортивно-оздоровчих організацій і специфіка їх реалізації; методику оцінки конкурентоспроможності фізкультурно-оздоровчих послуг в рамках маркетингу;

- сутність та мету сегментації ринку; сегментацію ринку фізкультурно-оздоровчих послуг за типами споживачів; сегментацію ринку за параметрами фізкультурно-оздоровчих послуг; сегментацію ринку за продуцентами фізкультурно-оздоровчих послуг (конкурентами); критерії оцінки і вибору цільових сегментів ринку фізкультурно-оздоровчих послуг;

- поняття, основні функції, маркетингове значення фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг; цінові проблеми ринку послуг галузі «Фізична культура і спорт»: основні підходи і стереотипи; цінову політику в маркетингу: сутність і етапи її формування; фактори, які впливають на остаточну ціну фізкультурно-оздоровчої послуги; цілі, стратегії та завдання цінової політики спортивно-оздоровчих організацій; методи і процедури формування базової ціни на фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги; основні методи адаптації ціни на фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги до умов ринку;

- поняття та основні функції комунікативної політики спортивно-оздоровчої організації; сутність, основні засоби і особливості маркетингових комунікацій; комунікативні моделі в маркетингу; інтегровані маркетингові комунікації; особливості реклами в системі маркетингових комунікацій; Public relation і пропаганду в системі маркетингу; основи персональних продажів в системі маркетингових комунікацій;

- особливості спортивно-оздоровчої організації як відкритої системи; організаційно-правові форми функціонування спортивно-оздоровчих організацій; характеристику прибуткових та неприбуткових організацій; аналіз внутрішнього середовища спортивно-оздоровчої організації; моделі спортивно-оздоровчих організацій як об'єкти управління.

#### **вміти:**

- класифікувати фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку;

- визначати поведінку споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку;
- позиціонувати фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як ринковий товар;
- визначати конкуренцію на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг;
- сегментувати ринок фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг за різними ознаками;
- встановлювати об'єктивну ціну фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг;
- комунікувати під час надання фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг споживачу;
- рекламувати фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги;
- здійснювати персональні продажі в системі маркетингових комунікацій;
- охарактеризувати технологію створення спортивно-оздоровчої організації.

### 7. Методи навчання:

Методи спрямовані на формування у студентів інтересу до пізнавальної діяльності, організації і забезпечення мисленнєвої діяльності. Інформаційно-перцептивний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний і дослідний у тому числі із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій та технологій дистанційного навчання.

**8. Засоби діагностики результатів навчання:** практичні завдання, виконання тестових завдань, модульна контрольна робота.

### 9. Програма навчальної дисципліни:

#### Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Загальні положення та особливості функціонування фізичної культури і спорту в умовах ринку							
Тема 1. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку. Особливості ринку фізкультурно-	8	2	2	-	-	4	-

оздоровчих послуг.							
Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 3. Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку. Типологія та основні характеристики покупців фізкультурно-оздоровчих послуг.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 4. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 5. Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 6. Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 7. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг. Цілі, стратегії та завдання цінової політики спортивно-оздоровчих організацій.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 8. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації. Персональні продажі в системі маркетингових комунікацій.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 9. Спортивно-оздоровча організація як відкрита система. Моделі спортивно-оздоровчих організацій як об'єкти управління.	8	2	2	-	-	4	-
Тема 10. Технологія створення спортивно-оздоровчої організації. Інформаційне забезпечення фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності.	10	2	2	-	-	6	-
Тема 11. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 12. Внутрішнє і зовнішнє середовище спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 13. Установчі документи спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 14. Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Разом за змістовим модулем 1	120	20	20	-	-	80	-
<b>Разом годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	-	-	<b>80</b>	-

## Заочна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Загальні положення та особливості функціонування фізичної культури і спорту в умовах ринку							
Тема 1. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку. Особливості ринку фізкультурно-оздоровчих послуг. Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	14	2	2	-	-	10	-
Тема 3 . Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку. Типологія та основні характеристики покупців фізкультурно-оздоровчих послуг.	11	1	1	-	-	9	-
Тема 4. Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку.	11	1	1	-	-	9	-
Тема 5. Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг. Тема 6. Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг.	14	2	2	-	-	10	-
Тема 7. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг. Цілі, стратегії та завдання цінової політики спортивно-оздоровчих організацій.	10	1	1	-	-	8	-
Тема 8. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації. Персональні продажі в системі маркетингових комунікацій.	11	1	1	-	-	9	-
Тема 9. Спортивно-оздоровча організація як відкрита система. Моделі спортивно-оздоровчих організацій як об'єкти Управління.	8	-	-	-	-	8	-



Тема 10. Технологія створення спортивно-оздоровчої організації. Інформаційне забезпечення фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності.	9	-	-	-	-	9	-
Тема 11. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 12. Внутрішнє і зовнішнє середовище спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 13. Установчі документи спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Тема 14. Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.	8	-	-	-	-	8	-
Разом за змістовим модулем 1	120	8	8	-	-	104	-
<b>Разом годин</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>104</b>	-

### 10. Форми та методи поточного і підсумкового контролю.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12-ти.

Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт СВО «магістр» у процесі вивчення освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовищі MOODLE, вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання практичних завдань, модульна контрольна робота.

### 11. Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний і модульний контроль (100 балів)		Сума
Змістовий модуль 1 (100 балів)		100
Поточний контроль	МКР	
60 балів	40 балів	

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання теоретичної підготовки	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Диференційований залік
90-100	A	відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує свої відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82-89	B	дуже добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
75-81	C	добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовує її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження своїх думок		
67-74	D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60-66	E	достатньо	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	задовільно, з можливістю повторного складання семестрового контролю	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		

### **Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять**

З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (<http://surl.li/hwbc>).

Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів.

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, невідповідністю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою:

$$R = ((0,05 \times CO) + 0,4) \times ВБ$$

де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль;

CO – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю;

ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти.

#### **Наприклад:**

Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 12 оцінок, а саме: 5, 6, 8, 12, 10, 11, 9, 9, 10, 11, 12, 8. Ваговий бал ЗМ 1 складає 30 балів.

Дії НПП, або здобувача:

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – 9,25 бали;

- отримані значення підставити у формулу:

$$R = ((0,05 \times 9,25) + 0,4) \times 60 = 52$$

Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за змістовий модуль 1 ОК «Фізична культура і спорту в умовах ринку» отримав – 52 бали.

### **Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти**

Об'єм пройденого матеріалу	Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання
1. Конспект в робочому зошиті лекційного курсу (самостійна робота).	4-12

2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 1 «Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги в умовах ринку».	4-12
3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 2 «Загальні особливості методів дослідження у сфері фізичної культури і спорту».	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3 «Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності».	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 4 «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг на ринку».	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 «Фізкультурно-оздоровчі та спортивні послуги як товар. Позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку».	4-12
7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: у модульному об'єктно-орієнтованому динамічному середовищі MOODLE – лекційне заняття № 6 «Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	4-12
8. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 7 «Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	4-12
9. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 8 «Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих та спортивних послуг».	4-12
10. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 9 «Спортивно-оздоровча організація як відкрита система».	4-12
11. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 10 «Технологія створення спортивно-оздоровчої організації».	4-12
12. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 10 «Інформаційне забезпечення фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності».	4-12

### **Самостійна робота**

Контроль за самостійною роботою відбувається на практичних заняттях, за 12-бальною системою оцінювання. Студенти для виконання завдань самостійної роботи, зазвичай, заводять окремий зошит, в якому конспектують основні положення лекційного курсу та виконують означені домашні завдання.

### **Модульна контрольна робота (20 балів)**

**Змістовий модуль 1** завершується написанням модульної контрольної роботи.

**Мета її написання** – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти з дисципліни «Фізична культура і спорт в умовах ринку»

Виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі здобувачі вищої освіти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

З дисципліни «Фізична культура і спорт в умовах ринку» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу, яка виконується у письмовій формі, складається із 12-ти варіантів, у кожному з яких по чотири питання. За повну й вірну відповідь на кожне питання можна отримати 10 балів.

### **Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.**

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (<http://surl.li/idvnd>) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю):

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання

навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

**Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних  
досягнень здобувачів вищої освіти**

Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)	Підсумкова оцінка за шкалою ЄКТС	Рекомендовані системою ЄКТС статистичні значення (у %)	Підсумкова оцінка за національною шкалою	
			екзаменаційна	залікова
90-100 і більше	A (відмінно)/Excellent	10	відмінно	Зараховано/ Passed
82-89	B (добре)	25	добре	
75-81	C (добре)/Good	30	задовільно	
67-74	D (задовільно)/Satisfactory	25		
60-66	E (достатньо)/Enough	10	незадовільно	не зараховано /Fail
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail			
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)/Fail			

## **12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Фізична культура і спорт в умовах ринку»:**

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який не має академічної заборгованості за результатами поточного контролю з освітнього компонента, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційований залік, отримує підсумкову рейтингову оцінку, яка визначається як сума рейтингової оцінки за навчальні заняття та рейтингових оцінок контрольних заходів поточного контролю з цього освітнього компоненту;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами поточного контролю з освітнього компоненту, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційований залік отримує

оцінку F за шкалою ЄКТС та «не зараховано»/«незадовільно» за національною шкалою;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами підсумкового контролю з освітнього компоненту у формі заліку/диференційованого заліку зобов'язаний ліквідувати її в терміни, визначені графіком ліквідації академічної заборгованості;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють.

### **13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.**

Мультимедійна лекційна аудиторія (105), мультимедійний проєктор VIEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проєктора (1 шт.); навчальна аудиторія обчислювальної техніки № 17, ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet, дидактичні матеріали.

### **14. Рекомендована література**

#### **Основна**

1. Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.

2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. (<https://bit.ly/3ADXIDv>)

3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с. (<https://bit.ly/3KA16kz>)

4. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. (<https://bit.ly/3RuEfq3>)

5. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с. (<https://bit.ly/3ed6v2r>)

4. Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с.

## Допоміжна

1. Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129. (<https://bit.ly/3TAiDuz>)

2. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук. Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86. (<https://tinyurl.com/3efvs2w5>).

3. Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г. А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Клюс О. А. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с. (<https://bit.ly/3q0v18d>)

4. Боднар А. О., Юрчишин Ю. В., Мисів В. М. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до олімпійської освіти молодших школярів: мотиваційний компонент. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні тенденції у розвитку науки та освіти» (04 квітня 2019 р.). Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня Рута», 2019. С. 10-14.

5. Прозар М. В., Зубаль М. В., Райтаровська І. В., Мазур В. Й. Практична підготовка здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ступенів вищої освіти «бакалавр» та «магістр». [для факульт. фіз. культури закладів вищої освіти]. Кам'янець-Подільський: Віта Друк, 2021. 168 с. (<https://tinyurl.com/bdhj99m>).

### 15. Рекомендовані джерела інформації

#### 1. Корисні ресурси інтернету.

<a href="https://mms.gov.ua/">https://mms.gov.ua/</a>	Офіційний сайт Міністерства молоді та спорту України
<a href="http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/">http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/</a>	Офіційний сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання та спорту»
<a href="https://tinyurl.com/ye4434jw">https://tinyurl.com/ye4434jw</a>	Офіційний сайт журналу «Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини»
<a href="http://sportmon.org/">http://sportmon.org/</a>	Офіційний сайт Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України
<a href="https://tinyurl.com/yc8bc59x">https://tinyurl.com/yc8bc59x</a>	Всеосвіта – база рефератів
<a href="https://prometheus.org.ua/">https://prometheus.org.ua/</a>	Офіційний сайт українського громадського проєкту масових відкритих онлайн-курсів



