


	<p align="center">Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка Факультет фізичної культури Кафедра теорії і методики фізичного виховання</p>			
<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг у спорті»</p>				
Галузь знань:		01 Освіта / Педагогіка		
Спеціальність:		017 Фізична культура і спорт		
Освітньо-професійна програма:		Тренер з видів спорту		
Рівень вищої освіти:		Перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни:		Дисципліна професійної підготовки вибіркового блоку		
Мова викладання:		українська		
Науково-педагогічні працівники		ПІБ:	Мисів Володимир Михайлович	
		Посада:	доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання	
		Вчений ступінь:	кандидат наук з фізичного виховання та спорту	
		Телефон:	098 489 3233	
		Е-mail:	mysiv@kpnu.edu.ua	
		Робоче місце:	Аудиторія кафедри теорії і методики фізичного виховання	
		Профайл викладача:	: http://fizkultura.kpnu.edu.ua/mysiv-volodymyr-mykhailovych/	
			ПІБ:	Марчук Данііл Володимирович
		Посада:	Асистент кафедри теорії і методики фізичного виховання	
		Вчений ступінь:		
		Телефон:	067 384 30 44	
		Е-mail:	marchuk.danil@kpnu.edu.ua	
		Робоче місце:	Аудиторія кафедри теорії і методики фізичного виховання	
		Профайл викладача:	http://fizkultura.kpnu.edu.ua/marchuk-daniil-volodymyrovych/	
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.kpnu.edu.ua/course/index.php?categoryid=744			
Консультації	П'ятниця (2 і 4 тижні місяця) о 15:50-17:25 аудиторія 108			
Анотація до курсу	<p>Навчальна дисципліна передбачає опанування здобувачами вищої освіти СВО «бакалавр» спеціальності 017 Фізична культура і спорт двома змістовими модулями: «Основи менеджменту та управління у фізичного виховання і спорту» та «Маркетинг у спорті»</p> <p>Змістовий модуль 1 «Основи менеджменту та управління у фізичній культурі та спорті» складається з 4 лекцій та 7 практичних занять</p> <p>Лекційні заняття: «Основи менеджменту у фізичній культурі та спорті», «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичній культурі та спорті», «Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління», «Планування діяльності спортивних організацій».</p> <p>Практичні заняття: «Головні засади управління у фізичному вихованні та спорті», «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному вихованні та спорті», «Розгляд фізкультурно-спортивної організації як об'єкту управління», «Визначення понять: керівництво, влада, лідерство», «Планування діяльності спортивних організацій».</p> <p>Змістовий модуль 2 «Маркетинг у фізичній культурі та спорті» складається з 3 лекцій та 6 практичних занять.</p> <p>Лекційні заняття: «Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг», «Основні</p>			

	<p>концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності», «Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку».</p> <p>Практичні заняття: «Маркетинг послуг фізкультурно-оздоровчих організацій», «Розробка концепцій маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності», «Потреби і поведінка споживачів ринку фізкультурно-оздоровчих послуг, «Ціна і цінова політика у спортивних організацій», «Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації», «Конкуренція послуг спортивних організацій на ринку».</p> <p>Опанування на відповідному рівні навчальною дисципліною «Менеджмент і маркетинг у спорті» дасть можливість здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня використовувати набуті теоретичні знання практичні вміння та навички під час своєї професійної діяльності щодо маркетингової концепції та пропонує нові підходи і інструменти, які дозволяють реабілітаційним установам (центрам, відділенням) ефективно функціонувати в умовах невизначеності (змінності) внутрішнього середовища, успішно вирішувати довгострокові стратегічні завдання, освоювати нові ринки і виводити на них нові послуги, а також пристосовуватися до змінних умов ринкової кон'юктури.</p> <p>Навчити працювати в команді</p>
<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Полягають у формуванні загальних та спеціальних (фахових предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, які спрямовані на підготовку висококваліфікованого фахівця, оволодіння більш змістом, методами, сутністю та управління маркетингом у спорті, поняття спортивних послуг та їх класифікацію, маркетингове середовище ДЮСШ, СДЮШОР та ШВСМ, маркетингові дослідження у спорті, основні засади і значення комунікацій. Розкриває питання оцінювання клієнтами спортивних установ, якості послуг та чинників, які на неї впливають.</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Стандартний курс (очний, заочний), комбіноване навчання (очний курс з елементами дистанційного навчання в системі Moodle)</p>
<p>Результати навчання</p>	<p>За результатами вивчення освітнього компонента «Менеджмент і маркетинг у спорті» в здобувачів СВО «бакалавр» формуються наступні <i>програмні результати навчання</i>:</p> <p>ПРН1. Здійснювати аналіз суспільних процесів у сфері фізичної культури і спорту, демонструвати власне бачення шляхів розв'язання існуючих проблем.</p> <p>ПРН2. Спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі, володіти фаховою термінологією та професійним дискурсом, дотримуватися етики ділового спілкування.</p> <p>ПРН4. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.</p> <p>ПРН5. Засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.</p> <p>ПРН8. Здійснювати заходи з підготовки спортсменів, організації й проведення спортивних змагань.</p> <p>ПРН10. Оцінювати рухову активність людини та її фізичний стан, складати та реалізовувати програми кондиційного тренування, організовувати та проводити фізкультурно-оздоровчі заходи.</p> <p>ПРН12. Аналізувати процеси становлення та розвитку різних напрямів спорту, олімпійського руху та олімпійської освіти на міжнародному та національному рівнях.</p> <p>ПРН19. Аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства.</p> <p>ПРН20. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>ПРН21. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулювати у здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт загальні та фахові, компетентності, які визначені освітньо-професійною програмою «Тренер з видів спорту»;

	- опанувати навчальний матеріалом навчальної дисципліни на відповідному рівні		
Компетентності:	<p>Відповідно до освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти СВО «бакалавр» формується <i>інтегральна компетентність</i>:</p> <p>ЗК1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК2. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК5 Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК9 Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК11 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><i>Фахові компетентності спеціальності:</i></p> <p>ФК10. Здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері фізичної культури і спорту, застосовуючи різні педагогічні методи та прийоми.</p> <p>ФК13. Здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту.</p> <p>ФК14. Здатність до безперервного професійного розвитку</p>		
Пререквізити	Освітні компоненти, базові знання яких та результати навчання необхідні здобувачу вищої освіти для успішного навчання та опанування компетентностями освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг у спорті»: «Сучасні інформаційні технології у фізичній культурі і спорті», «Теорія і методика фізичного виховання», «Теорія і методика юнацького спорту», «Теорія і методика спортивного тренування». Це пов'язано з тим, що згадані спеціалісти повинні бути обізнані не лише з технологією менеджменту та маркетингу в комерційній та некомерційній діяльності, але й з загальними та специфічними особливостями у спорті.		
Пореквізити	Набутті теоретичні знання, практичні вміння та навички з освітнього компонента «Менеджмент і маркетинг у спорті» опанування якими можуть бути використані під час вивчення таких навчальних дисциплін, як: «Професійна майстерність тренера», «Виробнича практика в ДЮСШ в групах спеціалізованої підготовки».		
Обсяг і ознаки курсу	Найменування показників	Характеристика навчального курсу	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
	Рік навчання/ рік викладання	4-й рік	4-й рік
	Семестр вивчення	VIII семестр	VII, VIII семестри
	Обов'язковий освітній компонент професійної підготовки / вибірковий освітній компонент	Вибірковий компонент дисциплін професійної підготовки	
	Кількість кредитів ЄКТС	4 кредита	4 кредита
	Загальний обсяг годин	120 годин	120 годин
	Кількість годин навчальних занять	40 годин	18 годин
	Лекційні заняття	18 годин	8 годин
	Практичні заняття	22 години	10 годин
	Семінарські заняття	-	-
	Лабораторні заняття	-	-
	Самостійна та індивідуальна робота	80 годин	102 години
Форма підсумкового контролю	залік	залік	
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Мультимедійна лекційна аудиторія (127), мультимедійний проектор VIEWSONIC PJ5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проектора; ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.		
Політики курсу	<p><i>Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Теорія і методика спортивних ігор»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання; - критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом 		

загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість з освітнього компоненту за результатами поточного контролю, не допускається до екзамену. Рішення про недопущення за поданням викладача приймає декан факультету, його оприлюднюють до початку екзамену. У відомості обліку успішності роблять запис «не допущено»;

- здобувач вищої освіти допускається до складання екзамену після ліквідації академічної заборгованості за результатами поточного контролю;

- здобувач вищої освіти підготувався до екзамену з освітнього компонента, якщо його рейтингова оцінка за результатами екзамену є більшою або рівною 24 балам (60 % від максимально можливої для даної форми контролю кількості балів). Рейтингову оцінку такого здобувача вищої освіти з освітнього компонента визначають як суму рейтингової оцінки за результатами поточної успішності та рейтингової оцінки за результатами екзамену;

- якщо допущений до екзамену здобувач вищої освіти не підготувався (його рейтингова оцінка за результатами екзамену є меншою 24 балів), то бали за екзамен до рейтингової оцінки поточної успішності не додаються, виставляють підсумкову оцінку з освітнього компоненту FX за шкалою ЄКТС та «незадовільно» за національною шкалою;

- здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю у формі екзамену отримали незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють;

- якщо здобувач вищої освіти, допущений до семестрового контролю не з'явився на семестровий екзамен, у відомості обліку успішності викладач записує «не з'явився». Про незалежні від здобувача вищої освіти причини (у тому числі непрацездатність у зв'язку із хворобою), які підтверджують неможливість його присутності на екзамені, він має негайно повідомити декана факультету. (<https://tinyurl.com/2p82fw75>).

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі (звітах, планах-конспектах) студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

«Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (<http://surl.li/bkxyp>).

«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (<http://surl.li/cxmzn>).

Відвідання занять. Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» (<https://tinyurl.com/4tfmzkfb>).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, скласти (перескладати) екзамен, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни (<https://tinyurl.com/2jxk72w2>).

Література. Уся література, яку здобувачі вищої освіти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

	<p><i>Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.</i></p> <p>У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (http://surl.li/idvnd) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю):</p> <ul style="list-style-type: none"> - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю); - підготовка конкурсної наукової роботи; - призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт; - призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді. 							
Схема курсу	Денна форма здобуття вищої освіти							
	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		разом	у тому числі					
	лекційні заняття		практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота	
	ЗМ 1. Основи менеджменту у спорті							
	Разом за змістовим модулем 1	60	9	11	-	-	40	-
	ЗМ 2. Маркетинг у спорті							
	Разом за змістовим модулем 2	60	9	11	-	-	40	-
	Разом	120	18	22	-	-	80	-
	Заочна форма здобуття вищої освіти							
		Кількість годин						
			у тому числі					
лекційні заняття	практичні заняття		семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота		
Разом за змістовим модулем 1	60	4	5	-	-	50	-	
ЗМ 2. Маркетинг у спорті								
Разом за змістовим модулем 2	60	4	5	-	-	52	-	
Разом	120	8	10	-	-	102	-	
Форми та методи оцінювання	<p>Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт СВО «бакалавр» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, тестування, практичне виконання завдань, демонстрація, вирішення проблемних ситуацій, виконання творчих завдань, створення презентацій навчального матеріалу, аналіз виконаної роботи, модульна контрольна робота, індивідуальні завдання, екзамен.</p>							
Критерії оцінювання	<p style="text-align: center;">Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять</p> <p>З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (http://surl.li/hwbc).</p> <p>Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів.</p> <p>Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, невідповідністю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою:</p> $R = ((0,05 \times CO) + 0,4) \times ВБ$							

	<p>де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль; CO – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю; ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти. Наприклад: Відповідно до робочої програми освітнього компоненту Менеджмент і маркетинг у спорті» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 12 оцінок, а саме: 6, 8, 12, 10, 11, 9, 9, 10, 11, 8.. Ваговий бал ЗМ 1 складає 20 балів. Дії НПП, або здобувача: - визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – 9,4 бали; - отримані значення підставити у формулу: $R = ((0,05 \times 9,4) + 0,4) \times 20 = 17$ Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за змістовий модуль 1 ОК «Менеджмент і маркетинг у спорті» отримав –17 балів.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p style="text-align: center;">Рекомендована література</p> <p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с. 2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.(https://bit.ly/3ADXIDv) 3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с.(https://bit.ly/3KA16kz) 4. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с.(https://bit.ly/3RuEfq3) 5. Ковальчук Г.П.Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. - Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. - 227 с. - 978-966-2771-27-5 <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86.(https://tinyurl.com/3efvs2w5) 2. Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г.А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Клюс О.А. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с.(https://bit.ly/3q0vl8d) 3. Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129.(https://bit.ly/3TAiDuz) 4. Боднар А. О., Юрчишин Ю. В., Мисів В. М. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до олімпійської освіти молодших школярів: мотиваційний компонент. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні тенденції у розвитку науки та освіти» (04 квітня 2019 р.). Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня Рута», 2019. С. 10-14. 5. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с.(https://bit.ly/3ed6v2r) 6. Прозар М. В., Зубаль М. В., Райтаровська І. В., Мазур В. Й. Практична підготовка здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ступенів вищої освіти «бакалавр» та «магістр». [для факульт. фіз. культури закладів вищої освіти]. Кам'янець-Подільський: Віта Друк, 2021. 168 с. (https://tinyurl.com/bdhj99m).
<p>Локація</p>	<p>Згідно з розкладом https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/</p>

