

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет фізичної культури
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри теорії і методики
фізичного виховання



Юрій ЮРЧИШИН

підпис

29 серпня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СПОРТІ**

підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Тренер з видів спорту

спеціальності 017 Фізична культура і спорт

галузі знань 01 Освіта / Педагогіка

мова навчання українська

2023-2024 навчальний рік

Розробники програми: Володимир МИСІВ, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання, доцент
Данііл МАРЧУК, асистент кафедри теорії і методики фізичного виховання,

Ухвалено на засіданні кафедри теорії і методики фізичного виховання

Протокол № 9 від 29 серпня 2023 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми



Микола ПРОЗАР

підпис

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення освітнього компоненту вибіркового блоку «Менеджмент і маркетинг у спорті» полягає у формуванні загальних та спеціальних (фахових предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх тренерів з видів спорту, які спрямовані на підготовку висококваліфікованого фахівця, оволодіння змістом, методами, сутністю та управлінням маркетингом у спорті, поняттям спортивних послуг та їх класифікацією, маркетинговим середовищем в ДЮСШ, СДЮШОР та ШВСМ, маркетинговими дослідженнями у спорті, основними засадами і значенням комунікацій.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік навчання	4-й рік	4-й рік
Семестр вивчення	VIII семестр	VII, VIII семестри
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити	4 кредити
Загальний обсяг годин	120 годин	120 годин
Кількість годин навчальних занять	40 годин	18 годин
Лекційні заняття	18 годин	8 годин
Практичні заняття	22 години	10 годин
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	80 годин	102 години
Форма підсумкового контролю	екзамен	екзамен

3. Статус дисципліни: вибіркового освітнього компоненту професійної підготовки.

4. Передумовами для вивчення освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг у спорті» є освітнім компонентом професійної підготовки вибіркового блоку, а саме: «Сучасні інформаційні технології у фізичній культурі і спорті», «Теорія і методика фізичного виховання», «Теорія і методика юнацького спорту», «Теорія і методика спортивного тренування». Це пов'язано з тим, що згадані спеціалісти повинні бути обізнані не лише з технологією менеджменту та маркетингу в комерційній та некомерційній діяльності, але й з загальними та специфічними особливостями у спорті

5. Програмні компетентності навчання.

За результатами вивчення освітнього компоненту вибіркового блоку підготовки «Менеджмент і маркетинг у спорті» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися наступні компетентності.

Загальні компетентності:

- ЗК1 здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК2 здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- ЗК4 здатність працювати в команді;
- ЗК5 здатність планувати та управляти часом;
- ЗК9 навички міжособистісної взаємодії;
- ЗК11 здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- ЗК12 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні фахові компетентності:

- СК10 здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері фізичної культури і спорту, застосовуючи різні педагогічні методи та прийоми;
- СК13 здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту;
- СК14 здатність до безперервного професійного розвитку.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни.

За результатами вивчення освітнього компоненту вибіркового блоку «Менеджмент і маркетинг у спорті» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися такі програмні результати навчання:

- ПРН1 здійснювати аналіз суспільних процесів у сфері фізичної культури і спорту, демонструвати власне бачення шляхів розв'язання існуючих проблем;
- ПРН2 спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі, володіти фаховою термінологією та професійним дискурсом, дотримуватися етики ділового спілкування;
- ПРН4 показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення;
- ПРН5 засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег;
- ПРН8 здійснювати заходи з підготовки спортсменів, організації й проведення спортивних змагань;
- ПРН10 оцінювати рухову активність людини та її фізичний стан, складати та реалізовувати програми кондиційного тренування, організовувати та проводити фізкультурно-оздоровчі заходи;
- ПРН12 аналізувати процеси становлення та розвитку різних напрямів спорту, олімпійського руху та олімпійської освіти на міжнародному та національному рівнях;

- ПРН19 аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства;

- ПРН20 використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;

- ПРН21 застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Здобувачі вищої освіти після закінчення курсу мають **знати**:

- визначення базових понять предмету «Менеджмент і маркетинг у спорті»: управління, сучасні проєкти, менеджмент, маркетинг, бізнес-план, поведінка споживачів на ринку, конкуренція на ринку, сегментація ринку, ціна і цінова політика, спортивна організація як об'єкт управління, керівництво, влада, лідерство;

- основи адміністрування у сфері фізичного виховання і спорту;
- правові та організаційні засади адміністрування у сфері фізичного виховання і спорту;

- функції та методи менеджменту;

- фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління;

- планування діяльності спортивних організацій;

- основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг;

- основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності

- потреби і поведінки споживачів;

- ціну і цінову політику у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг.

- комунікативну політику спортивно-оздоровчої організації.

Уміти:

- застосовувати сучасне управлінське мислення

- підбирати тести для вирішення найрізноманітніших завдань навчально-тренувального процесу;

- дотримуватися правильної процедури тестування;

- визначати цілі розробки та структуру бізнес-проєкту спортивної організації;

- застосовувати стратегічне планування при виборі альтернативи для розвитку бізнесу спортивної організації;

- визначати структуру і послідовність розробки бізнес-проєкту в певній сфері бізнесу спортивної організації;

- досліджувати фактори зовнішнього середовища і розробляти маркетинговий план спортивної організації;

- досліджувати фактори внутрішнього середовища і розробляти план забезпечення спортивної організації ресурсами;

- визначати організаційні аспекти бізнесу, розподіляти обов'язки і відповідальність за реалізацію бізнес-проєкту спортивної організації;

- розробляти стратегію фінансування, оцінювати ризики і поріг рентабельності бізнес-проєкту спортивної організації;

- презентувати бізнес-проєкт спортивної організації

7. Методи навчання:

Методи спрямовані на формування у студентів інтересу до пізнавальної діяльності, організації і забезпечення мисленнєвої діяльності. Інформаційно-перцептивний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний і дослідний у тому числі із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій та технологій дистанційного навчання.

8. Засоби діагностики результатів навчання: участь у дискусіях, активність під час обговорення питань, доповнення, запитання до того, хто відповідає, виконання тестових завдань, складання бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації, модульна контрольна робота, екзамен, пакет ректорської контрольної роботи.

9. Програма навчальної дисципліни.

Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
ЗМ 1. Основи менеджменту та управління у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Основи менеджменту у фізичній культурі та спорті.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 2. Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному культурі та спорті.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 4. Керівництво, влада, лідерство.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 5. Планування діяльності спортивних організацій.	12	2	2			8	
Разом за змістовим модулем 1	60	10	12	-	-	40	-
ЗМ 2. Маркетинг у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 4. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг.	12	2	2			8	

Тема 5. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації.	10		2	-	-	8	-
Разом за змістовим модулем 2	60	8	10	-	-	40	-
Разом	120	18	22	-	-	80	-

Заочна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
ЗМ 1. Основи менеджменту та управління у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Основи менеджменту у фізичній культурі та спорті	26	2	2	-	-	22	-
Тема 2. Правові та організаційні засади адміністрування у фізичній культурі та спорті.							
Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління.	36	2	2	-	-	30	-
Тема 4. Керівництво, влада, лідерство.							
Тема 5. Планування діяльності спортивних організацій.			2				
Разом за змістовим модулем 1	62	4	6	-	-	52	-
ЗМ 2. Маркетинг у фізичній культурі та спорті							
Тема 1. Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг..	9	2	-	-	-	7	-
Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності.	10					10	
Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів.	9		2	-	-	7	-
Тема 4. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг..	10					10	
Тема 5. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації.	10		2	-	-	8	-
Тема 6. Конкуренція послуг спортивних організацій на ринку.	10					8	
Разом за змістовим модулем 2	58	2	4	-	-	52	-
Разом	120	6	10	-	-	102	-

10. Форми та методи поточного семестрового та підсумкового контролю.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12-ти.

Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт СВО «бакалавр» здійснюється із використанням таких форм та методів: індивідуальне і фронтальне опитування, усні відповіді, доповіді із презентаційними матеріалами та звіти за результатами самостійної роботи, модульна контрольна робота, екзамен.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний і модульний контроль (60 балів)			Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Модульна контрольна робота	40 балів	100 балів
Поточний контроль 20 балів	Поточний контроль 20 балів	20 балів		

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами
і критерії оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання теоретичної підготовки	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Диференційований залік
90-100	A	відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує свої відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82-89	B	дуже добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
75-81	C	добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовує її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження своїх думок		
67-74	D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60-66	E	достатньо	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	задовільно, з можливістю повторного складання семестрового контролю	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		

Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять

З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (<http://surl.li/hwbc>).

Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів.

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, невідповідністю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою:

$$R = ((0,05 \times CO) + 0,4) \times ВБ$$

де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль;

CO – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю;

ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти.

Наприклад:

Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг у спорті» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 10 оцінок, а саме: 6, 8, 12, 10, 11, 9, 9, 10, 11, 8. Ваговий бал ЗМ 1 складає 20 балів.

Дії НПП, або здобувача:

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – 9,4 бали;

- отримані значення підставити у формулу:

$$R = ((0,05 \times 9,4) + 0,4) \times 20 = 17$$

Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за змістовий модуль 1 ОК «Менеджмент і маркетинг у спорті» отримав – 17 балів.

Шкала оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти

Об'єм пройденого матеріалу	Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання
1. Конспект в робочому зошиті лекційного курсу (самостійна робота).	4-12

2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 1 «Основи менеджменту у фізичній культурі та спорті».	4-12
3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 2 «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичній культурі та спорті».	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3 «Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління».	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 4 «Керівництво, влада, лідерство.»).	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 «Планування діяльності спортивних організацій».	4-12
7. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 1 «Головні засади управління у фізичному вихованні та спорті», № 2 «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному вихованні та спорті», № 3 «Розгляд фізкультурно-спортивної організації як об'єкту управління».	4-12
8. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 4 «Визначення понять: керівництво, влада, лідерство», № 5 «Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
9. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 6 «Визначення основних концепцій маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності», № 7 «Потреби і поведінка споживачів на ринку спортивних послуг», № 8 «Розгляд фізкультурно-оздоровчих послуг в системі маркетингу».	4-12
10. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичного заняття: № 9 «Утворення ціни і цінової політики у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12

Самостійна робота

Контроль за самостійною роботою відбувається на практичних заняттях, за 12-ю системою оцінювання.

Модульна контрольна робота (20 балів)

Після вивчення усіх змістових модулів здобувачі вищої освіти пишуть модульну контрольну роботу.

Модульна контрольна робота виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі студенти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

З дисципліни «Менеджмент і маркетинг у спорті» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу.

МКР (20 балів) складається з 10-ти варіантів в кожному з яких по 4 питання. Кожне питання оцінюється у 5 балів.

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (<http://surl.li/idvnd>) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компонента (окремій темі або змістовому модулю):

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компонента (окремій темі або змістовому модулю);

- підготовка конкурсної наукової роботи;

- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;

- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.

Семестровий екзамен (40 балів)

Білет складається з трьох теоретичних питань.

Питання екзаменаційного білета оцінюються відповідно до таких критеріїв:

Оцінка	Вимоги
«Відмінно»	Здобувач вищої освіти виявляє глибокі фундаментальні теоретичні знання, повно викладає вивчений матеріал, виявляє розуміння предмета висловлювання, розуміє можливість різних тлумачень однієї і тієї ж проблеми, вміє оцінювати аргументи для її доведення, формулює своє бачення проблеми, виявляє розуміння матеріалу, може обґрунтовувати свої судження, застосовувати знання на практиці у нестандартних ситуаціях, наводити необхідні приклади, викладає матеріал логічно, послідовно, вживає мовні засоби відповідно до норм української мови.
«Добре»	Якщо відповідь здобувача вищої освіти відповідає тим самим вимогам, що і для оцінки «відмінно», але при цьому він допускає 1-2 помилки, які й сам виправляє або 1-2 недоліки в послідовності викладу матеріалу та мовному оформленні висловлювання. Здобувач вищої освіти вміє

	наводити власні приклади на підтвердження нових думок, може застосовувати вивчений матеріал у стандартних та дещо змінених ситуаціях.
«Задовільно»	Якщо здобувач вищої освіти виявляє знання і розуміння основних положень предмета, але викладає матеріал неповно і допускає неточності у визначенні понять; не вміє досить глибоко і доказово обґрунтовувати свої судження і наводити приклади; не в змозі захистити проєкт побудови системи роботи з певних тем дисципліни; викладає матеріал непослідовно і допускає помилки в мовному оформленні викладу.
«Незадовільно»	Якщо здобувач вищої освіти виявляє незнання більшої частини вивченого матеріалу, не володіє методичним апаратом, допускає помилки у формулюванні понять, які спотворюють їх зміст, не вміє самостійно побудувати систему вивчення певних тем, хаотично і невпевнено викладає матеріал. Студент неспроможний виконати стандартні завдання навіть після навідних питань викладача.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з освітнього компоненту здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)	Підсумкова оцінка за шкалою ЄКТС	Рекомендовані системою ЄКТС статистичні значення (у %)	Підсумкова оцінка за національною шкалою	
			екзаменаційна	залікова
90-100 і більше	A (відмінно)/Excellent	10	відмінно	Зараховано/ Passed
82-89	B (добре)	25	добре	
75-81	C (добре)/Good	30	задовільно	
67-74	D (задовільно)/Satisfactory	25		
60-66	E (достатньо)/Enough	10		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail		незадовільно	не зараховано /Fail
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)/Fail			

12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг у спорті»:

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість з освітнього компоненту за результатами поточного контролю, не допускається до екзамену. Рішення про недопущення за поданням викладача приймає декан факультету, його оприлюднюють до початку екзамену. У відомості обліку успішності роблять запис «не допущено»;

- здобувач вищої освіти допускається до складання екзамену після ліквідації академічної заборгованості за результатами поточного контролю;

- здобувач вищої освіти підготувався до екзамену з освітнього компонента, якщо його рейтингова оцінка за результатами екзамену є більшою або рівною 24 балам (60 % від максимально можливої для даної форми контролю кількості балів). Рейтингову оцінку такого здобувача вищої освіти з освітнього компонента визначають як суму рейтингової оцінки за результатами поточної успішності та рейтингової оцінки за результатами екзамену;

- якщо допущений до екзамену здобувач вищої освіти не підготувався (його рейтингова оцінка за результатами екзамену є меншою 24 балів), то бали за екзамен до рейтингової оцінки поточної успішності не додаються, виставляють підсумкову оцінку з освітнього компоненту FX за шкалою ЄКТС та «незадовільно» за національною шкалою;

- здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю у формі екзамену отримали незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють;

- якщо здобувач вищої освіти, допущений до семестрового контролю не з'явився на семестровий екзамен, у відомості обліку успішності викладач записує «не з'явився». Про незалежні від здобувача вищої освіти причини (у тому числі непрацездатність у зв'язку із хворобою), які підтверджують неможливість його присутності на екзамені, він має негайно повідомити декана факультету.

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Мультимедійна лекційна аудиторія (127), мультимедійний проектор VIEWSONIC PJ5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проектора; ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.

14. Рекомендована література.

Основна

1. Дугчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.

2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. (<https://bit.ly/3ADXIDv>)

3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с. (<https://bit.ly/3KA16kz>)

4. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. (<https://bit.ly/3RuEfq3>)

5. Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с.

Допоміжна

1. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86. (<https://tinyurl.com/3efvs2w5>).

2. Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г. А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Ключ О. А. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с. (<https://bit.ly/3q0vl8d>)

3. Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129. (<https://bit.ly/3TAiDuz>)

4. Боднар А. О., Юрчишин Ю. В., Мисів В. М. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до олімпійської освіти молодших школярів: мотиваційний компонент. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні тенденції у розвитку науки та освіти» (04 квітня 2019 р.). Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня Рута», 2019. С. 10-14.

5. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с. (<https://bit.ly/3ed6v2r>)

6. Прозар М. В., Зубаль М. В., Райтаровська І. В., Мазур В. Й. Практична підготовка здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ступенів вищої освіти «бакалавр» та «магістр». [для факульт. фіз. культури закладів вищої освіти]. Кам'янець-Подільський: Віта Друк, 2021. 168 с. (<https://tinyurl.com/bdhdj99m>).

15. Рекомендовані джерела інформації.

1. Корисні ресурси інтернету:

https://mms.gov.ua/	Офіційний сайт Міністерства молоді та спорту України
http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/	Офіційний сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання та спорту»
https://tinyurl.com/ye4434jw	Офіційний сайт журналу «Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини»
http://sportmon.org/	Офіційний сайт Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України
https://tinyurl.com/yc8bc59x	Всеосвіта – база рефератів
https://prometheus.org.ua/	Офіційний сайт українського громадського проекту масових відкритих онлайн-курсів