

# **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

**1. Метою вивчення навчальної дисципліни здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура) є визначення змісту, ролі й завдань навчальної дисципліни у підготовці фахівців із фізичної культури та спорту.**

Оволодіння вміннями і навичками грамотно використовувати систему базових знань у сфері менеджменту, маркетингу та адміністрування в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я, розуміння концептуальних засад системного управління фізкультурно-оздоровчими та спортивними організаціями, набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень. Поглиблення ними загальних та фахових компетентностей з розроблення та впровадження методології та методики викладацької діяльності; створення нових системоутворюючих знань з метою підготовки конкурентоспроможних фахівців галузі фізичної культури, спорту та здоров'я.

Навчальна дисципліна «Менеджмент персоналу фізкультурно-спортивних організацій» взаємопов'язана з такими навчальними дисциплінами як: «Сучасні інформаційні технології у фізичній культурі і спорті», «Теорія і методика фізичної культури», «Теорія і методика спортивно-оздоровчого туризму».

**2. Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення навчальної дисципліни.**

Відповідно до освітньо-професійної програми (затверджена ухвалою вченої ради К-ПНУ імені Івана Огієнка від 25 квітня 2019 року, протокол за № 4) у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня формуються наступні загальні компетентності:

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

- Вміння планувати індивідуальну і самостійну роботу зі студентами з метою стимулювання їх до збереження та зміцнення здоров'я засобами фізичної культури;

- Застосування знань в організації навчально-виховної роботи, визначенні ступеню та глибини засвоєння учнями програмового матеріалу у використанні різноманітних методів, засобів і форм навчання, прогресивних прийомів керівництва навчальною та фізкультурною діяльністю;

- Здійснення підготовчої роботи і виконавської діяльності з усіх видів рухової активності за навчальною програмою. Застосування традиційних та авторських форм та методів організації і методики проведення спортивно-масових форм.

**Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування.**

*1. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.*

Магістр, викладач з фізичної культури, вчитель фізичної культури, організатор спортивно-масової роботи та спортивно-оздоровчого туризму вміє ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з використанням сучасних інформаційних систем і технологій фізичного виховання. Володіє термінологією, апаратним і програмним забезпеченням інформаційних і комунікаційних технологій в галузі фізичної культури та спорту, вміє виконувати пошук інформації в мережі Інтернет (інформаційні матеріали, демонстраційні матеріали навчання, що підвищують наочність, і ефективність словесних методів в предметних цифрових освітніх ресурсах). Здійснює пошук нової інформації, що міститься в різноманітних друкованих та електронних джерелах, користуючись відповідними пошуковими методами і системами.

*2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).*

Магістри, вчителі з фізичної культури повинні знати основні підходи до забезпечення якісного виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлених норм, нормативів,

технічних умов тощо; вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до якості послуг у сфері фізичної культури і спорту.

Спеціальні (фахові) компетентності.

*1. Вміння планувати індивідуальну і самостійну роботу зі студентами з метою стимулювання їх до збереження та зміцнення здоров'я засобами фізичної культури.*

Вміння випускника закладу вищої освіти планувати індивідуальну і самостійну роботу зі студентами з метою стимулювання їх до спортивно-масової діяльності, до збереження та зміцнення здоров'я засобами фізичної культури. Будувати логічно завершений педагогічний процес у навчальних закладах різного типу і рівня акредитації.

*2. Застосування знань в організації навчально-виховної роботи, визначенні ступеню та глибини засвоєння учнями програмового матеріалу у використанні різноманітних методів, засобів і форм навчання, прогресивних прийомів керівництва навчальною та фізкультурною діяльністю.*

Магістри, вчителі з фізичної культури зобов'язані орієнтуватися в сучасних тенденціях розвитку фізичної культури та спорту. Повинні вміти аналізувати спортивні події і явища. Здійснювати пошук нової інформації, що міститься в різноманітних друкованих та електронних джерелах, користуючись відповідними пошуковими методами і системами; володіти сучасними методами наукового дослідження, які застосовуються у сфері фізичної культури і спорту, використовувати методи математичної статистики, робити висновки у відповідності до поставлених завдань; здійснювати проектування наукової роботи; організовувати та здійснювати наукове дослідження з проблем фізичної культури і спорту

*3. Здійснення підготовчої роботи і виконавської діяльності з усіх видів рухової активності за навчальною програмою. Застосування традиційних та авторських форм та методів організації і методики проведення спортивно-масових форм.*

Вчитель фізичної культури, організатор спортивно-масової роботи та

спортивно-оздоровчого туризму вмiє планувати, організовувати і впроваджувати традиційні та авторські форми та методи організації і методики проведення спортивно-масових заходів, експериментальні програми та технології в галузі фізичного виховання. Вмiє використовувати здоров'язберігаючі технології фізичної культури; готовність до систематизації, узагальнення та поширення вітчизняного та закордонного досвіду в професійній сфері. Здатен аналізувати та проектувати на сучасному рівні освітній процес, науково-дослідну, організаційно-управлінську, спортивну, фізкультурно-оздоровчу діяльність, у тому числі в умовах інклюзивної освіти, розробляти проекти й методичну документацію в сфері фізичної культури і спорту з обліком соціальних, морфофункціональних, психологічних особливостей контингенту різної статі та віку, природничих і економічних особливостей регіону.

### **3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**

#### **Змістовий модуль 1**

**Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я.**

Тема 1. Сутність, значення та розвиток менеджменту і маркетингу.

Тема 2. Спортивний менеджмент. Типологія та фізкультурно-спортивних організацій.

Тема 3. Фінансування галузі ф/к і спорту. Адміністративно-правове регулювання у соціально-культурній сфері.

Тема 4. Методи та принципи спортивного менеджменту.

Тема 5. Поняття функцій менеджменту. Мотивація як загальна функція менеджменту.

Тема 6. Комунікації у діяльності фізкультурно-оздоровчих та спортивних організацій. Керівництво лідерство.

Тема 7. Маркетинг у галузі фізичної культури, спорту та здоров'я.

Тема 8. Особливості маркетингу в сфері фітнес індустрії.

Тема 9. Менеджмент і маркетинг фізкультурно-оздоровчого та

спортивного клубу.

Тема 10. Спортивна індустрія в Україні.

Тема 11. Менеджмент і маркетинг спортивного змагання.

Тема 12. Реклама та просування.

#### **4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни:**

- кількість кредитів ЄКТС – 4;
- кількість годин – 120;
- кількість аудиторних годин – 40, 10 годин лекцій, 30 годин практичних занять;
- кількість годин самостійної роботи – 80.

#### **5. Форма семестрового контролю – залік.**

#### **6. Інформація про науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання дисципліни:**

Зубаль Майя Вікторівна, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент.

Мазур Василь Йосипович, викладач.

#### **7. Перелік основної літератури:**

1. Джон Бич. Садмон Чедвик. Маркетинг спорту. Альпина Паблішерз. 2010.
2. Імас Є. В. Маркетинг у спорті: теорія та практика. Київ. 2016. 272 с.
3. Ковальчук Г. П. Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури і спорту. Кам'янець-Подільський, 2014. 227 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепцій, которые должен знать каждый менеджер Москва : Бизнеском, 2010. 251 с.
5. Кузина В.В. Экономика массового спорта: Учебное пособие М.: Физическая культура, 2005. 299 с.
6. Кузьмін О. Є, Мельник О. Г. Теоретичні та прикладні засади

менеджменту: Навчальний посібник. Львів Національний університет “Львівська політехніка”, 2003. 352 с.

7. Кузьмичева Е. В. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие М.: Физическая культура, 2008. 480 с.

8. Малинин А. Б., Малинин В. А. Менеджмент деятельности спортивных школ: учебное пособие. М.: Физическая культура, 2008. 240 с.

9. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку. К.: Олімпійська література, 2007. 215 с.

10. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.б «Физкультура и спорт», 2006. 464 с.